Hans Wettstein
INSIGHT REISEN

Insight Reisen GmbH
Fröhlichstrasse 42, 8008 Zürich
Tel 044 280 62 62
insight@insight-reisen.com
www.insight-reisen.com

INSIGHT REISEN

Nachhaltigkeitsbericht 2025

TRAVEL FOR TOMORROW · TourCert · CERTIFIED

www.insight-reisen.com

Insight Reisen GmbH
Fröhlichstrasse 42, 8008 Zürich
Tel 044 280 62 62
insight@insight-reisen.com
www.insight-reisen.com

Impressum

Standortname:	Insight Reisen GmbH Zürich
Strasse:	Fröhlichstrasse 42
PLZ, Ort:	8008 Zürich
Tel.:	0041 44 280 62 62
E-Mail:	insight@insight-reisen.com
www:	www.insight-reisen.com
Nachhaltigkeitsbeauftragte*r:	Danila Eiselt
Tel.:	0041 44 280 62 62
E-Mail:	danila@insight-reisen.com

Das Jahr der Datenerfassung ist 2023.

Hans Wettstein
INSIGHT REISEN

Insight Reisen GmbH
Fröhlichstrasse 42, 8008 Zürich
Tel 044 280 62 62
insight@insight-reisen.com
www.insight-reisen.com

Inhaltsverzeichnis

0. Vorwort ... 3
Unternehmensportrait ... 3
Datenerhebung ... 3
1. Management ... 4
1.1. Leitbild ... 4
1.2. Nachhaltigkeitsmanager*in ... 7
1.3. Rechtkonformität ... 7
1.4. Menschenrechte ... 8
1.5. Risikomanagement ... 8
1.6. Stakeholder-Analyse ... 9
1.7. Stakeholder-Dialog ... 10
1.8. Priorisierung der Handlungsfelder ... 10
1.9. Monitoring und kontinuierliche Verbesserung ... 10
1.10. Nachhaltigkeitsbericht ... 11
1.11. Nachhaltige Tourismusplanung vor Ort ... 11
2. Wirtschaftsdaten ... 11
2.1 Wirtschaftliche Stabilität ... 11
3. Angebot ... 12
3.1. Angebotsentwicklung ... 12
3.2. Barrierefreiheit ... 14
4. Kund*innen/Gäste ... 15
4.1. Information und Kommunikation ... 15
4.2. Kund*innen/Gäste Zufriedenheit ... 16
4.3. Kund*innen/Gästeinformation und Beschwerdemanagement ... 17
5. Mitarbeitende ... 18
5.1. Sicherheit ... 18
5.2. Schulung (zur Nachhaltigkeit) ... 18
5.3. Anreizsystem und Sozialleistungen ... 18
5.4. Bezahlung ... 18
5.5. Überstundenregelung ... 19
5.6. Interessensvertretung ... 19
5.7. Gerechtigkeit und Inklusion ... 19
5.8. Beschäftigungsstruktur ... 19
5.9. Mitarbeitenden-Zufriedenheit ... 20

6. Leistungsträger 20
6.1. Einbindung von Leistungsträgern 20
6.2. Supplier Code 21
6.3. Befragung von Leistungsträgern 21
6.3.2 Unterkünfte und Reiseleiter 22
6.4. Geschäftspartner*innen 23
7. Lokale Gemeinschaften 24
7.1. Unterstützung von Nachhaltigkeitsprojekten 24
7.2. Sicherung grundlegender Gemeinschaftsgüter und Lebensgrundlagen 26
7.3. Rechte lokaler Gemeinden 26
7.4. Schutz und Erhalt von Kulturgütern 26
7.5. Regionaltypisches Landschafts- und Ortsbild 26
7.6. Schutz vulnerabler Gruppen 26
8. Klimaschutz 27
8.1. CO2-Emissionen der Reisen 27
8.2. Ökostrom 28
8.3. CO2-Emissionen und Kompensation 28
8.4. Mobilität (Flüge und weitere) 29
9. Ressourcenmanagement 29
9.1. Energie 29
9.2. Papier 29
9.3. Abfall 30
9.4. Wasser 30
9.5. Chemikalien und Gefahrstoffe 31
9.6. Umweltverschmutzung 31
9.7. Bezug von Waren und Dienstleistungen 31
9.8. Nachhaltige Lebensmittel 31
10. Schutz und Erhalt der Umwelt 32
10.1. Schutz der Biodiversität 32
10.2. Invasive Arten 32
10.3. Interaktionen mit Tier- und Pflanzenwelt 32
10.4. Tierschutz 32
11. Unternehmenseigene Gebäude und Infrastruktur 32
11.1. Flächenverbrauch 32
11.2. Flächennutzung 32
11.3. Lokale und nachhaltige Bauweisen und Materialien 33

Insight Reisen GmbH
Fröhlichstrasse 42, 8008 Zürich
Tel 044 280 62 62
insight@insight-reisen.com
www.insight-reisen.com

Hans Wettstein
INSIGHT REISEN

Insight Reisen GmbH
Fröhlichstrasse 42, 8008 Zürich
Tel 044 280 62 62
insight@insight-reisen.com
www.insight-reisen.com

0. Vorwort

Nachhaltigkeit ist seit der Gründung von Insight Reisen ein integraler Bestandteil unserer Philosophie – sie gehört für uns ganz selbstverständlich zu jedem Reiseverkauf von Anfang bis Ende dazu. Bereits 2011 wurden wir erstmals zertifiziert und lassen uns seither alle drei Jahre erfolgreich rezertifizieren. Unser Ziel ist es, verantwortungsbewusstes Reisen zu fördern und kontinuierlich weiterzuentwickeln, um den ökologischen und sozialen Herausforderungen in der Tourismusbranche gerecht zu werden.

Nach den herausfordernden Jahren der COVID-19-Pandemie zeichnet sich seit 2023 eine Rückkehr zu einem „normalen" Reisejahr ab. Damit können wir unsere Nachhaltigkeitsmassnahmen wieder vollumfänglich umsetzen und weiter optimieren. Gleichzeitig sind wir uns bewusst, dass unser CO_2-Verbrauch vergleichsweise hoch ist – insbesondere aufgrund der Langstreckenflüge nach Asien, die für unser Geschäftsmodell essenziell sind. Besonders Indien bildet noch immer das Herzstück unseres Angebots, weshalb ein vollständiger Verzicht auf diese Flüge nicht möglich ist.
Dennoch setzen wir uns aktiv für mehr Nachhaltigkeit ein: Durch die vollständige Kompensation unserer Flüge sowie durch enge Kooperationen mit lokalen Partnern und Unterkünften fördern wir nachhaltige Strukturen vor Ort. In diesem Bericht geben wir einen transparenten Einblick in unsere Fortschritte, Herausforderungen und Ziele – immer mit dem Anspruch, nachhaltiges Reisen in Asien verantwortungsvoll mitzugestalten.

Unternehmensportrait

Insight Reisen ist ein führender Schweizer Reiseveranstalter mit Sitz in Zürich, spezialisiert auf massgeschneiderte Individualreisen, Kleingruppenreisen sowie themenspezifische Reisen wie Ayurveda-Kuren und Yoga-Retreats. Das Unternehmen operiert in verschiedenen Geschäftssegmenten und bedient vor allem anspruchsvolle Reisende mit hochwertigen, nachhaltigen Reiseangeboten.
Der Gründer von Insight Reisen lebte insgesamt 12 Jahre in Indien und Nepal. Während dieser Zeit studierte er klassische indische Musik in Varanasi und bereiste weite Teile Asiens. Er verbrachte regelmässig mehrere Monate im Jahr in Nepal, unternahm Trekkings im Himalaya und bereiste Tibet. Seit 1985 organisiert und leitet er Studien- und Abenteuerreisen in Indien, Nepal und Tibet. 1995 gründete er Insight Reisen als unabhängiges Reiseunternehmen, das sich seither als einer der führenden Anbieter für Reisen in den indischen Subkontinent in der Schweiz etabliert hat.
Insight Reisen unterhält ein starkes Netzwerk internationaler Partner und pflegt enge Beziehungen zu lokalen Anbietern in seinen Kernmärkten, darunter der indische Subkontinent, der Himalaya-Raum, Zentral- und Südostasien sowie ausgewählte europäische Destinationen.
Mit knapp 30 Jahren Markterfahrung setzt Insight Reisen auf nachhaltiges Wachstum und differenziert sich durch individuelle Beratung, exklusive Reiseerlebnisse und einen verantwortungsbewussten Tourismusansatz. Die Unternehmensphilosophie basiert auf der Weitergabe von authentischen Reiseerfahrungen und der Förderung eines sozial- und umweltverträglichen Tourismus.

Datenerhebung

Für den Nachhaltigkeitsbericht wurden die Daten des gesamten Unternehmens analysiert.
Der Fokus und Schwerpunkt bei den Produkten, Partnern, Unterkünften und Reiseleitern lag in dieser Rezertifizierung auf der Region Südostasien, insbesondere Vietnam, Laos, Kambodscha und Thailand. Diese Destinationen sind noch nicht so lange in unserem Angebot und haben grosses Entwicklungspotential.

Insight Reisen GmbH
Fröhlichstrasse 42, 8008 Zürich
Tel 044 280 62 62
insight@insight-reisen.com
www.insight-reisen.com

Allgemeine Informationen

	Einheit	2020	2023
Mitarbeitende gesamt (Vollzeitäquivalente)	Anz	3.1	3.4

Kernindikatoren

	Einheit	2020	2023
Anteil des Reisepreises, der ins Reiseland fliesst	%	52.84	46.02
CO2 pro Fluggast und Übernachtung in kg	kg	132	135
CO2 pro Fluggast und Übernachtung (abzgl. Kompensation) in kg	kg	80	0
Zufriedenheits-Index Geschäftspartner	%	84	85
CSR-Index Kundeninformation	%	71	66
CO2 pro Mitarbeitende/r abzgl. Kompensation	t	0.0789	1,1782
CSR-Index Produktgestaltung	%	63	66
CSR-Index Partneragenturen	%	96	95
CSR-Index Unterkünfte	%	95	86
CSR-Index Reiseleiter/innen	%	49	73

1. Management

1.1. Leitbild

Wir von Insight Reisen haben eine sehr persönliche Beziehung zu «unseren» Reiseländern, darum legen wir grossen Wert auf den sorgfältigen Umgang mit Menschen, Natur und Kultur. Wir sehen den sanften Tourismus als Chance, das Verständnis für andere Kulturen zu fördern und den Horizont auf beiden Seiten zu erweitern.

Unsere persönlichen Reiseerfahrungen erlauben uns, eine optimale Reiseroute zusammenzustellen. Wir vermeiden bewusst das «Abhaken» von Sehenswürdigkeiten und möchten uns, wenn immer möglich, auf einzelne Gebiete oder Landesteile konzentrieren. So ermöglichen wir einen vertieften Einblick in das Reiseland. Selbstverständlich nehmen wir dabei Rücksicht auf die persönlichen Interessen unserer Kunden und lassen Freiraum für individuelle Aktivitäten.

INSIGHT REISEN – ECHTE EINBLICKE

Mit unserem Reiseangebot möchten wir unseren Kunden einen echten Einblick (INSIGHT) in die Kultur des Reiselandes vermitteln. Unser Bestreben als Unternehmen ist es, mit sozialer, ökonomischer und ökologischer Verantwortung wirtschaftlichen Erfolg zu erzielen. Wir wollen unsere Kunden bereichern, indem sie unvergessliche Momente erleben und zugleich einen tiefen Einblick in Kultur, Tradition und Alltag des Reiselandes bekommen. Mit den örtlichen Partnern und der einheimischen Reiseleitung arbeiten wir fair, kollegial und auf gleichberechtigter Basis zusammen. Als unabhängiger Reiseveranstalter sind wir frei in der Wahl unserer Leistungsträger und Unterkünfte und so z.B. nicht an internationale Hotelketten gebunden. Wir berücksichtigen dadurch die einheimische Leistungsträger und auch kleine Firmen, damit das Geld im Reiseland bleibt.

Hans Wettstein
INSIGHT REISEN

Insight Reisen GmbH
Fröhlichstrasse 42, 8008 Zürich
Tel 044 280 62 62
insight@insight-reisen.com
www.insight-reisen.com

INDIVIDUELLE TRAUMREISEN NACH MASS

Wir sind spezialisiert auf Individualreisen und stellen Ihnen gerne Ihre individuelle Traumreise zusammen. Profitieren Sie dabei von unserer Reiseerfahrung sowie unseren direkten Kontakten vor Ort. Fordern Sie uns heraus, wir erfüllen Ihnen auch Ihre ausgefallensten Reisewünsche! Als Kundin oder Kunde von Insight Reisen wandern Sie abseits von touristischen Trampelpfaden. Wir stellen Ihnen Ihre Reise so zusammen, dass sie für Sie passt – egal, ob Sie in den edelsten Palasthotels Rajasthans übernachten möchten, im Himalaya im Zelt oder in Kerala auf einem Hausboot schlafen möchten.

KLEINE GRUPPEN

Im Durchschnitt reisen ca. 6 – 12 Personen in einer Gruppe. Normalerweise wird eine Reise auch durchgeführt, wenn die minimale Teilnehmerzahl nicht erreicht wird. In diesem Falle kann ein kostendeckender Aufpreis verlangt werden. Da bei uns viele Personen einzeln buchen, muss der Einzelzimmerzuschlag nur bezahlt werden, wenn es die Gruppenzusammensetzung erfordert. Das gute Gelingen einer Reise hängt immer auch von der positiven Einstellung der Teilnehmenden ab. Wichtige Voraussetzungen sind darum Interesse an der Kultur des Reiselandes, eine aktive Teilnahme und die Bereitschaft, Ansichten und Zeitbegriffe einer fremden Tradition zu akzeptieren.

AUSGEWÄHLTE UNTERKÜNFTE

„Landestypisch sein" und eine „angenehme Atmosphäre besitzen" sind nur einige der Kriterien, nach denen wir die Unterkünfte für unsere Kunden auswählen. Besonderen Wert legen wir auch auf Sauberkeit und gutes Essen aus einheimischer Küche. Um unseren Gästen die passendste Übernachtungsmöglichkeit anbieten zu können, ist es uns wichtig, die Unterkünfte regelmässig persönlich zu besuchen. Die meisten Unterkünfte kennen wir aus eigener Erfahrung und haben diese nicht nur äusserlich inspiziert, sondern meistens auch darin übernachtet. Viele Hotelbesitzer kennen wir seit Jahren persönlich.

UNSERE PARTNER

Wir arbeiten seit vielen Jahren mit bewährten Agenturen vor Ort zusammen. Kompetenz, Freundlichkeit und Zuverlässigkeit sind für uns die wichtigsten Voraussetzungen, nach denen wir unsere Partner auswählen. Auch sie gehen vor Ort auf die Wünsche unserer Kunden ein und gestalten die Reisen zu unvergesslichen Erlebnissen wobei sie einen respektvollen Umgang mit den Einheimischen, der Natur und Umwelt pflegen. Sie entwickeln sich ständig weiter, analysieren und verbessern die Routen, die Unterkünfte und Verkehrsmittel laufend, um die Reisen optimal zu gestalten.

ERFAHRENE REISELEITUNG

Unsere lokalen und nicht-lokalen ReiseleiterInnen sind hervorragende Kenner der Kultur und Philosophie der bereisten Länder. Ein jahrelanger Aufenthalt und die dadurch ganz besondere Beziehung zum Reiseland sind uns bei unseren Reiseleiterinnen sehr wichtig, falls sie nicht selbst Einheimische sind, welche die lokalen Begebenheiten bestens kennen. Sie besitzen nicht nur theoretisches Wissen, sondern können durch ihre eigene Erfahrungen Hintergründe für bestimmtes Handeln und Verhalten offenlegen und damit eventuelle Klischeevorstellungen abbauen. Ihre langjährig gepflegten persönlichen Kontakte zu den Menschen vor Ort sind eine Bereicherung für unser Reiseprogramm.

Hans Wettstein
INSIGHT REISEN

Insight Reisen GmbH
Fröhlichstrasse 42, 8008 Zürich
Tel 044 280 62 62
insight@insight-reisen.com
www.insight-reisen.com

UNSERE GARANTIE/SICHERHEIT

Wir arbeiten seit vielen Jahren mit bewährten Agenturen zusammen und können Ihnen so in unseren Reiseländern einen Top-Service bieten. Ihre Gelder sind gedeckt und wir lassen Sie auch bei Schwierigkeiten im Reiseland nicht im Stich. Insight Reisen GmbH in Zürich ist Mitglied der Swiss Travel Association of Retailers (STAR) und Teilnehmer am Garantiefonds der Schweizer Reisebranche. Damit sind die im Zusammenhang mit Ihrer Pauschalreisebuchung einbezahlten Beträge sichergestellt (www.garantiefonds.ch).

Nachhaltigkeit und Verantwortung

Nachhaltigkeit gehört seit der Gründung von Insight Reisen zu unserer Unternehmensphilosophie. Seit 2011 sind wir mit dem TourCert-Siegel zertifiziert und lassen uns seither alle drei Jahre rezertifizieren. Als Mitglied im forumandersreisen setzen wir uns aktiv für einen verantwortungsvollen und nachhaltigen Tourismus ein.
Ein wichtiger Bestandteil unseres Engagements ist die CO_2-Kompensation. Da unsere Reisen nach Asien führen, lassen sich Langstreckenflüge nicht vermeiden. Um dennoch Verantwortung für unseren ökologischen Fussabdruck zu übernehmen, kompensieren wir 100 % der CO_2-Emissionen aller Flüge in Zusammenarbeit mit atmosfair. Neben ökologischen Aspekten stehen auch soziale Verantwortung und Menschenrechte im Fokus unseres Handelns. Wir legen grossen Wert auf faire Arbeitsbedingungen, die Achtung der Menschenrechte sowie den Schutz von Kindern im Tourismus. Unsere Partneragenturen und Leistungsträger verpflichten sich zur Einhaltung internationaler Sozialstandards und zum Schutz vor Ausbeutung und Diskriminierung.

SOZIALES ENGAGEMENT

Insight Reisen engagiert sich seit vielen Jahren für soziale Projekte in Asien. Viele dieser Initiativen begleiten uns seit unserer Gründung 1995. Neben finanzieller Unterstützung bieten wir unseren Gästen die Möglichkeit, Projekte vor Ort zu besuchen und sich aktiv einzubringen.
Als Mitglied im forumandersreisen e.V. setzen wir uns für nachhaltigen Tourismus ein, der sich an ökologischen, sozialen und wirtschaftlichen Prinzipien orientiert. Durch gezielte Kooperationen fördern wir Bildung, Gesundheitsversorgung und soziale Integration in unseren Reiseländern.

Zu den von uns unterstützten Projekten gehören:

1. **CESCI, Südindien** – Ein Begegnungszentrum für soziale Aktivisten, das Bildungsprogramme und nachhaltige Entwicklung fördert. (*www.cesci.ch*)
2. **Kiran Kinderdorf, Indien** – Eine Beratungs- und Bildungseinrichtung für Kinder mit Behinderungen in Varanasi. (*www.kiranvillage.ch*)
3. **Aarohi, Himalaya** – Eine Organisation zur Verbesserung der Gesundheitsversorgung und Schulbildung im indischen Kumaon-Himalaya. (*www.aarohi.org*)
4. **Nima-Stiftung, Tibet** – Unterstützung für alte, kranke und notleidende Kinder tibetischer Herkunft. (*www.nima-tibet.com*)
5. **Kailash-Projekte, Tibet** – Nachhaltige Entwicklung in der Kailash-Region durch partnerschaftliche Zusammenarbeit. (*www.kailashprojekte.ch*)
6. **Smiling Gecko, Kambodscha** – Ein Sozialprojekt zur Förderung von Familien aus den Slums durch nachhaltige Landwirtschaft und Bildung. (*www.smilinggecko.ch*)

Zusätzlich unterstützen wir diese Initiativen durch gezielte Aktionen wie Benefizkonzerte von Hans Wettstein. Viele unserer Kunden sind durch ihre Reisen selbst zu Förderern dieser Projekte geworden und leisten einen wertvollen Beitrag.

Insight Reisen GmbH
Fröhlichstrasse 42, 8008 Zürich
Tel 044 280 62 62
insight@insight-reisen.com
www.insight-reisen.com

1.2. Nachhaltigkeitsmanager*in

Danila Eiselt ist unsere CSR-Managerin und verantwortlich für den gesamten CSR-Prozess. Seit Beginn der Erstzertifizierung 2009 ist Sie für den CSR-Prozess zuständig und koordiniert die Fragen und Aufgaben, die den Aspekt der Nachhaltigkeit bei Insight Reisen enthalten. Sie hält die neuen Projekte im Überblick und verständigt sich mit Geschäftsleitung und dem Team über die Umsetzung und Verbesserungsmöglichkeiten. In den regelmässig stattfindenden Teamsitzungen werden die Verbesserungsmassnahmen, Ideen und laufende Projekte diskutiert und Aufgaben sowie Informationen verteilt.

Danila Eiselt wird von den Mitarbeitern und der Geschäftsführung fortlaufend unterstützt. Durch das kleine Team ist die Kommunikation einfach und auch kurzfristige und spontane Entscheidungen und das Einführen von neuen Ideen möglich.

Danila Eiselt ist Travel Expert bei Insight Reisen und seit 2006 im Unternehmen tätig.

forum anders reisen e.V.

Wir sind seit Beginn Mitglied im **forum anders reisen e.V.**, einem Reiseveranstalter-Verband in Deutschland, der sich für verantwortungsvollen Tourismus einsetzt. Der Kriterienkatalog des Verbandes definiert klare Standards, die wir konsequent einhalten. Als Ansprechpartner für Reisende, Medien, Politik und die Branche engagiert sich das **forum anders reisen** in Gesetzgebungsverfahren, Projekten und Initiativen. Zentrale Themen sind Klimaschutz im Tourismus, faire Arbeitsbedingungen, Kulturerhalt und Naturschutz. Durch unsere Mitgliedschaft tragen wir aktiv zu diesen Zielen bei und gestalten nachhaltiges Reisen mit.

1.3. Rechtkonformität

Insight Reisen verpflichtet sich, sämtliche lokalen, nationalen und internationalen Vorschriften sowie ethischen Richtlinien einzuhalten. Dies umfasst insbesondere **Gesundheits-, Sicherheits-, Arbeits- und Umweltstandards sowie Massnahmen zur Korruptionsprävention**.

Durch eine Transparenz der Arbeitsabläufe für alle Mitarbeiter, sowie der Kenntnis der Sicherheitsaspekte werden Risiken vermieden. Regelmässige Gespräche in Teamsitzungen und Kontrollen der Arbeitsabläufe und Systeme durch die Geschäftsführung und die CSR-Managerin stellen sicher, dass die relevanten Gesetze bezüglich Gesundheit, Sicherheit, Arbeit und Umwelt erfüllt werden.

Um dies sicherzustellen, setzen wir auf ein umfassendes Massnahmenpaket:

- **Regelmässige interne Audits** für Mitarbeitende, um Sicherheits- und Ethikstandards zu gewährleisten.
- **Sorgfältige Auswahl und Überprüfung unserer Partner und Dienstleister**, um nachhaltige und gesetzeskonforme Geschäftsbeziehungen sicherzustellen.
- **Transparente Unternehmensrichtlinien**, darunter der **Code of Conduct** für Geschäftspartner zur Bekämpfung von Korruption und unethischem Verhalten.
- **Nachhaltige Reisegestaltung**, einschliesslich CO_2-Kompensationsmassnahmen, Unterstützung lokaler Gemeinschaften und Förderung umweltfreundlicher Reiseoptionen.

Insight Reisen GmbH
Fröhlichstrasse 42, 8008 Zürich
Tel 044 280 62 62
insight@insight-reisen.com
www.insight-reisen.com

- **Umfassende Sicherheits- und Notfallpläne**, um die Gesundheit und das Wohlbefinden unserer Reisenden und Mitarbeitenden in jeder Situation zu gewährleisten.

Insight Reisen verfolgt einen kontinuierlichen Verbesserungsansatz, indem wir unsere Prozesse regelmässig evaluieren, uns an internationalen Best Practices orientieren und Feedback von Kunden, Partnern und Mitarbeitenden aktiv in unsere Strategie integrieren.

Mit diesem Engagement stellen wir sicher, dass unsere Reisen nicht nur unvergessliche Erlebnisse bieten, sondern auch ökologisch, sozial und wirtschaftlich nachhaltig sind.

1.4. Menschenrechte

Insight Reisen bekennt sich zu den universellen Menschenrechten und stellt sicher, dass diese in sämtlichen Geschäftsprozessen respektiert und gefördert werden. Als verantwortungsvoller Reiseveranstalter verpflichten wir uns, die Rechte lokaler Gemeinschaften zu achten und faire, ethische Geschäftspraktiken zu gewährleisten.

Unsere regelmässigen Besuche vor Ort tragen dazu bei, unsere Partner nochmals auf die menschenrechtliche Sorgfalt hinzuweisen bzw. diese zu besprechen und zu beobachten. Wir sind ein Unternehmen mit weniger als 5 Mitarbeitern und sind im Rahmen des forumandersreisen Mitglied im Kinderschutzbund.

Broschüren zur Verteilung werden regelmässig bestellt bzw. online geteilt, der Link und Informationen im Web und an unsere Kunden weitergegeben. Weitere Informationen dazu gibt es auf der Webseite: http://stopchildsextourism.ch.

- **Lieferketten- und Partnerprüfung**: Alle Partner, Reiseleiter, Unterkünfte und Dienstleister werden auf die Einhaltung von Menschenrechts- und Sozialstandards geprüft.
- **Vertragliche Verpflichtungen**: Mit den Supplier Code of Conduct unterzeichnen die Partner die enthalten verbindliche Klauseln zu Arbeitsrechten, fairen Löhnen und Anti-Diskriminierung.
- **Beschwerdemechanismen**: Insight Reisen stellt sicher, dass Reisende, Mitarbeitende und lokale Gemeinschaften Verstösse anonym melden können, um schnelle und angemessene Massnahmen zu ermöglichen.

Unser Ziel ist es, nicht nur gesetzliche Mindeststandards einzuhalten, sondern aktiv zur Stärkung sozialverträglicher Strukturen in den von uns bereisten Regionen beizutragen. Wir fördern Initiativen zur Unterstützung lokaler Gemeinschaften, nachhaltigen Wirtschaftsentwicklung und zum Schutz indigener Kulturen.

1.5. Risikomanagement

Insight Reisen legt höchsten Wert auf die Sicherheit und das Wohlbefinden seiner Reisenden. Um Touristen im Notfall bestmöglich zu schützen, haben wir ein **Krisen- und Risikomanagementsystem** etabliert, das auf Prävention, schnellen Reaktionsmechanismen und enger Zusammenarbeit mit lokalen Partnern basiert.

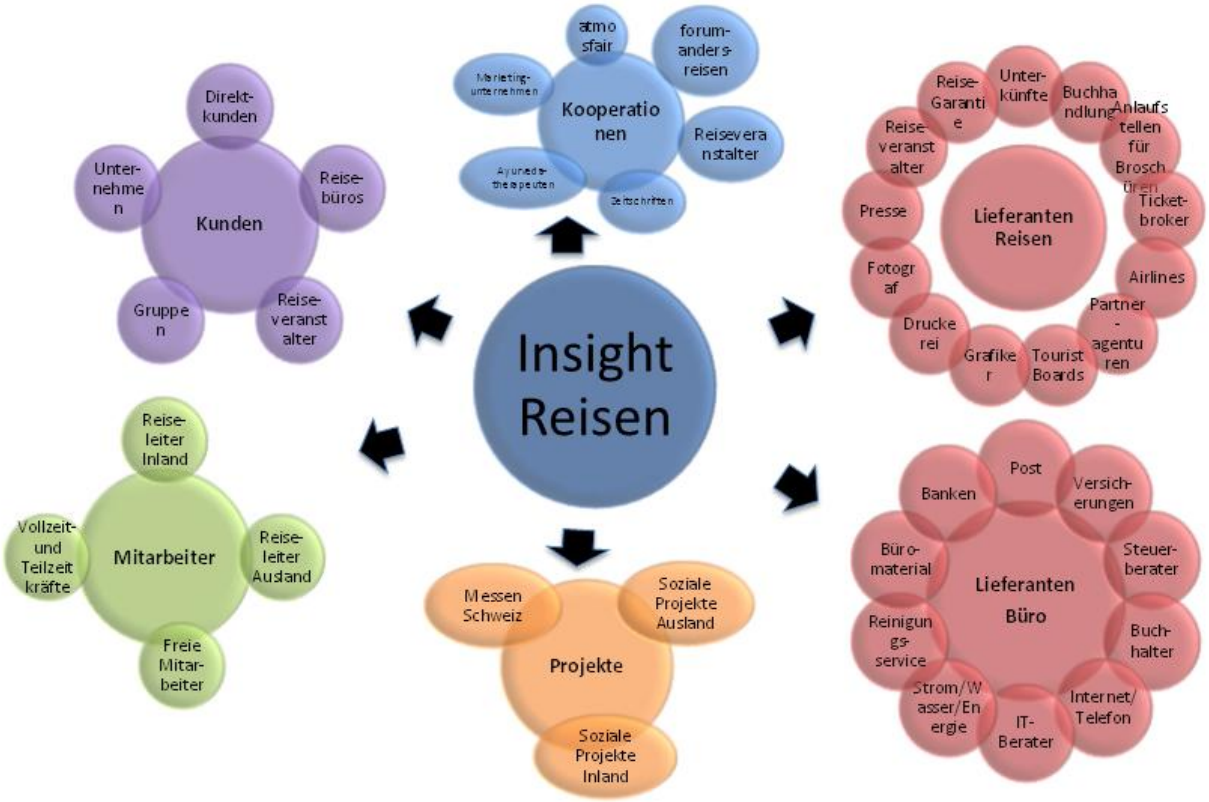
Unser Krisenplan umfasst Handlungsanweisungen für verschiedene Szenarien, darunter Naturkatastrophen, politische Unruhen, Gesundheitskrisen oder sicherheitsrelevante Vorfälle. Die Massnahmen beinhalten:

Insight Reisen GmbH
Fröhlichstrasse 42, 8008 Zürich
Tel 044 280 62 62
insight@insight-reisen.com
www.insight-reisen.com

- **Risikobewertung vor der Reise**: Ständige Überwachung geopolitischer, klimatischer und gesundheitlicher Entwicklungen in unseren Zielgebieten.
- **24/7-Notfallkontakt**: Rund-um-die-Uhr-Erreichbarkeit für Reisende in Notfällen.
- **Schnelle Evakuierungs- und Unterstützungsmassnahmen**: Enge Zusammenarbeit mit lokalen Behörden, Botschaften und medizinischen Einrichtungen zur schnellen Unterstützung.
- **Flexible Reiseanpassungen**: Falls erforderlich, werden touristische Angebote umgehend angepasst oder ausgesetzt, um die Sicherheit der Reisenden zu gewährleisten.
- **Orientierung an offiziellen Reisewarnungen**: Wir richten uns nach den aktuellen Reisewarnungen und Empfehlungen des Schweizer EDA sowie des Deutschen Auswärtigen Amts und passen unsere Massnahmen dementsprechend an.

1.6. Stakeholder-Analyse

In der folgenden Stakeholder-Landkarte sind unsere wichtigsten Anspruchsgruppen aufgeführt. Die zentralen Hauptstakeholder, die auf unseren Geschäftserfolg den grössten Einfluss nehmen, sind unsere Kunden, Mitarbeiter und Lieferanten. Als sekundäre Stakeholder sehen wir unsere Kooperationen und Projekte, welchezunehmend immer mehr an Bedeutung erlangen.



Insight Reisen GmbH
Fröhlichstrasse 42, 8008 Zürich
Tel 044 280 62 62
insight@insight-reisen.com
www.insight-reisen.com

1.7. Stakeholder-Dialog

Insight Reisen führt einen aktiven CSR-Dialog mit seinen Stakeholdern, informiert über das eigene CSR-Management und fördert die nachhaltige Entwicklung der Stakeholder.

Es findet ein Austausch mit relevanten Stakeholdern sowohl innerhalb des Unternehmens als auch nach aussen statt. Die internen Akteure, wie Mitarbeiter und Repräsentanten, werden regelmässig über aktuelle Themen und Entwicklungen informiert, sei es in Teammeetings oder durch E-Mail-Kommunikation. Der Dialog mit externen Stakeholdern im Bereich CSR erstreckt sich über die gesamte Wertschöpfungskette hinweg. Bei der gesamten Kommunikation wird darauf geachtet, einen respektvollen Austausch auf Augenhöhe zu fördern.

1.8. Priorisierung der Handlungsfelder

Insight Reisen hat auf der Grundlage der Bestandsaufnahme eine allgemeine Stärken-Schwächen-Analyse sowie eine Priorisierung der Nachhaltigkeitsthemen durchgeführt und seine wichtigsten Handlungsfelder identifiziert.

Die Stärken unseres Unternehmens liegen in der individuellen und spezialisierten Angebotsgestaltung, der engen Kundenbindung sowie der nachhaltigen Zusammenarbeit mit langjährigen Partneragenturen und kleinen, authentischen Unterkünften. Zudem zeichnet sich unser Unternehmen durch einen hohen persönlichen Service und eine fundierte Expertise im Bereich Asien- und Ayurveda-Reisen aus. Die Handlungsfelder liegen in der Optimierung interner Abläufe, der stärkeren Berücksichtigung nachhaltiger Reiseaspekte und der verbesserten Kundeninformation. Zudem sollen das Feedbackmanagement effizienter gestaltet, der Papierverbrauch weiter reduziert und die Qualifikation lokaler Reiseleiter transparenter gemacht werden.

1.9. Monitoring und kontinuierliche Verbesserung

Insight Reisen verfügt über ein Vorschlagswesen und ein Verbesserungsmanagement, das kontinuierlich zur Optimierung unserer Prozesse beiträgt. Das Verbesserungsprogramm wird jährlich aktualisiert und umfasst sowohl strategische als auch operative Massnahmen zur Steigerung der Effizienz, Nachhaltigkeit und Qualität. Die Umsetzung und Fortschritte der Massnahmen werden regelmässig überprüft und bewertet. Im Rahmen der Rezertifizierungen entstehen oftmals viele neue Ideen zur Verbesserung der Nachhaltigkeit bei Insight Reisen, was sich im Verbesserungsprogramm des Zertifizierungsjahres deutlich widerspiegelt.

Konkret erfolgen das Monitoring und Verbesserungsmanagement durch folgende Elemente:

- **Mitarbeiterbeteiligung**: Ein internes Vorschlagswesen während der Teamsitzungen oder auch im direkten Austausch während der Arbeit ermöglicht es unseren Mitarbeitenden, aktiv Verbesserungsvorschläge einzubringen. Diese werden besprochen, diskutiert und versucht, möglichst schnell und effektiv umzusetzen.
- **Jährliche Überprüfung des Verbesserungsprogramms**: Alle Massnahmen werden im Rahmen eines jährlichen Review-Prozesses analysiert, angepasst und weiterentwickelt.

Insight Reisen GmbH
Fröhlichstrasse 42, 8008 Zürich
Tel 044 280 62 62
insight@insight-reisen.com
www.insight-reisen.com

1.10. Nachhaltigkeitsbericht

Insight Reisen engagiert sich aktiv für nachhaltigen Tourismus und trägt seit 2011 das CSR-Zertifikat „CSR Tourism-certified". Zu jeder Zertifizierung und Rezertifizierung erstellt und veröffentlicht Insight Reisen einen Nachhaltigkeitsbericht mit aktuellen Daten und Indikatoren. Wir unterziehen uns regelmässigen Prüfungen durch unabhängige Fachleute und haben die Rezertifizierung 2013, 2016, 2019 und 2022 erfolgreich abgeschlossen. Mit der Zertifizierung verpflichtet sich Insight Reisen zur kontinuierlichen Verbesserung in den Bereichen Umweltschutz, Arbeitsbedingungen, Menschenrechte und faire Geschäftsbeziehungen. Zudem werden ökologische und soziale Kriterien in die Reiseplanung einbezogen.

1.11. Nachhaltige Tourismusplanung vor Ort

Insight Reisen setzt sich, soweit es als Veranstalter in der Schweiz möglich ist, für eine nachhaltige Tourismusentwicklung an den Reisezielen ein. Dabei arbeiten wir eng mit lokalen Partnern und Organisationen zusammen, um umweltfreundliche und sozialverträgliche Reiseangebote zu gestalten.

Zu unseren Massnahmen gehören:

- **Unterstützung lokaler Anbieter**: Bevorzugung von Unterkünften, Restaurants und Tourenanbietern, die nachhaltige Praktiken anwenden und faire Arbeitsbedingungen gewährleisten.
- **Schutz natürlicher Ressourcen**: Berücksichtigung ökologischer Aspekte bei der Reiseplanung, z. B. durch Förderung von umweltfreundlichen Transportmitteln und Aktivitäten.
- **Kulturelle Sensibilisierung**: Aufklärung unserer Gäste über respektvollen Umgang mit lokalen Traditionen und Lebensweisen.
- **Langfristige Partnerschaften**: Zusammenarbeit mit nachhaltigen Initiativen und Projekten, um positive wirtschaftliche und soziale Impulse in den Zielgebieten zu setzen.

Durch diese Massnahmen trägt Insight Reisen aktiv zur nachhaltigen Steuerung des Tourismus an den Zielorten bei und fördert eine verantwortungsbewusste Entwicklung im Einklang mit Umwelt und Gesellschaft.

2. Wirtschaftsdaten

2.1 Wirtschaftliche Stabilität

Die Kennzahlen 2023 geben einen detaillierten Einblick in die wirtschaftliche Entwicklung und die nachhaltige Wertschöpfung unseres Unternehmens.

Diese Entwicklung zeigt eine kontinuierliche Erholung nach der Pandemie und eine positive Geschäftsentwicklung.

Ein wichtiger Aspekt nachhaltigen Reisens ist der Anteil des Reisepreises, der im Reiseziel bleibt, welcher 2023 bei 46,02 % lag. Dies unterstreicht unser Engagement für lokale Wertschöpfung und wirtschaftliche Teilhabe in den Reiseländern.

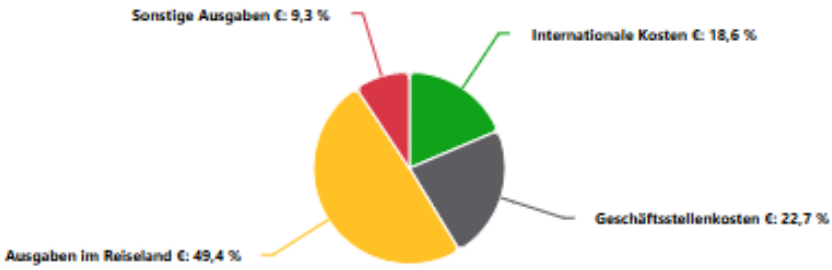
Der Umsatz pro Gast betrug 6.014 €, was die individuelle und hochwertige Gestaltung unserer Reisen widerspiegelt. Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer lag bei 19,9 Tagen, was im Vergleich zu herkömmlichen Pauschalreisen eine längere und intensivere Reiseerfahrung darstellt.

Insight Reisen GmbH
Fröhlichstrasse 42, 8008 Zürich
Tel 044 280 62 62
insight@insight-reisen.com
www.insight-reisen.com

Die finanziellen Verhältnisse von Insight Reisen werden regelmässig vom Schweizer Garantiefonds über PWHC überprüft. Wegen hoher Firmensteuern in der Schweiz wird nur ein geringer Cash-Flow ausgewiesen.

	Einheit	2023
Umsatzrendite	%	0,2
Anteil (%) des Preises, der im Reiseziel bleibt	%	46,02
Umsatz pro Gast	€	6014
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	Tage	19.9

Ausgaben nach Bereich im Jahr 2023:



3. Angebot

3.1. Angebotsentwicklung

Insight Reisen ist ein unabhängiger Reiseveranstalter, der massgeschneiderte Reiseangebote entwickelt. Abhängig von den Wünschen unserer Kunden bieten wir Komplettpakete an, der Flug, Transport, Reiseleitung, Unterkünfte sowie kulturelle, sportliche und weitere Aktivitäten umfassen.
Indien bildet den Schwerpunkt unseres Reiseportfolios, gefolgt von Sri Lanka sowie der Himalaya-Region mit Tibet, Nepal und Bhutan. Darüber hinaus bieten wir Ayurveda-Kuren an, hauptsächlich in Indien und Sri Lanka, aber auch in anderen Teilen der Welt. Zusätzlich umfasst unser Programm Reisen in weitere südostasiatische Länder wie Laos, Kambodscha, Vietnam und Thailand. Nur-Flug-Reisen gehören hingegen nur selten zu unserem Angebot.
Der Fokus von **Insight Reisen** liegt auf individuellen Reisen, die wir nach den spezifischen Bedürfnissen und Vorlieben unserer Kunden gestalten. Zudem bieten wir kaum noch Gruppenreisen an, der Anteil geht weiterhin zunehmend zurück. Für die Durchführung dieser Gruppenreisen arbeiten wir verstärkt mit anderen Reiseveranstaltern zusammen, um deren Programme anzubieten und Fremdprodukte zu verkaufen.

Die durchschnittliche Dauer unserer Individualreisen beträgt 19.9 Tage. Wir stellen sicher, dass keine oder nur sehr wenige Reisen unter 12 Tagen angeboten werden, um die CO2-Emissionen pro Reisenden und Tag zu minimieren.

Alle Reisen werden von unserem erfahrenen Team bei **Insight Reisen** selbst geplant und basieren auf den langjährigen Erfahrungen unserer Mitarbeiter und Partneragenturen vor Ort. Unsere Individualreisen werden individuell auf die Wünsche, Interessen und das Budget jedes einzelnen Kunden angepasst, was jede Reise

Insight Reisen GmbH
Fröhlichstrasse 42, 8008 Zürich
Tel 044 280 62 62
insight@insight-reisen.com
www.insight-reisen.com

einzigartig macht. Änderungen der Reiserouten, der Wahl der Unterkünfte oder der Verkehrsmittel sind selbstverständlich möglich. Unser Katalog dient dabei vor allem als Inspirationsquelle. Die meisten unserer Kunden bevorzugen massgeschneiderte Reisen im gehobenen Segment. Im Gegensatz dazu folgen Gruppenreisen einem festgelegten Programm mit fixen Unterkünften und Verkehrsmitteln.

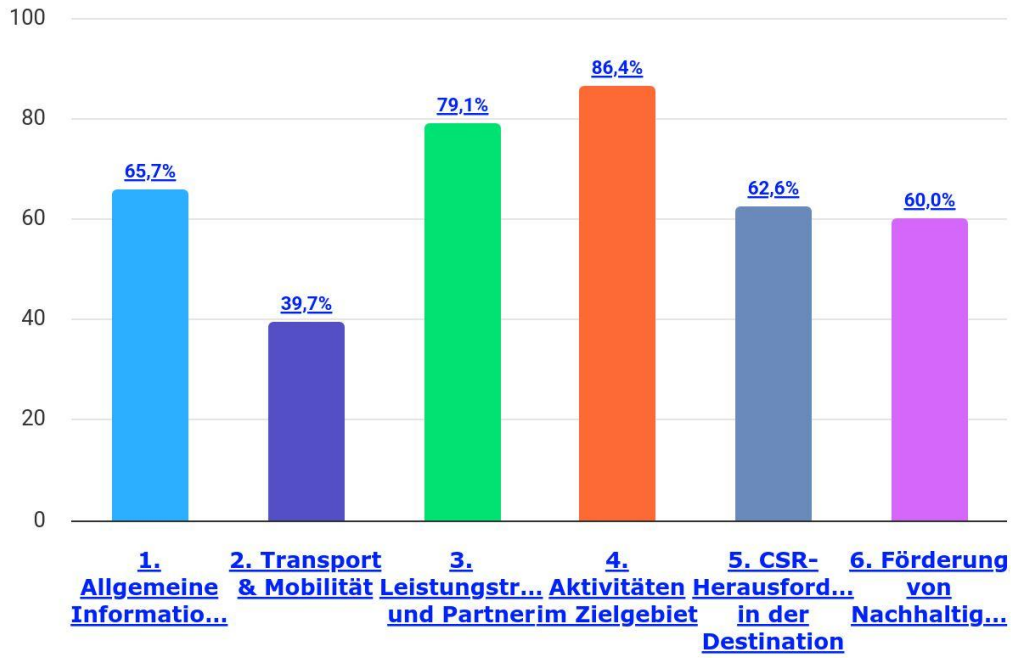
Ein weiteres Markenzeichen von **Insight Reisen** ist die Vermeidung von standardisierten „Häkchen-Reisen", bei denen eine Vielzahl von Sehenswürdigkeiten schnell abgearbeitet wird. Vielmehr konzentrieren wir uns auf bestimmte Regionen oder Länderteile und lassen Raum für individuelle Aktivitäten, die den Interessen unserer Reisenden entsprechen. Mit unserer langjährigen Erfahrung und den fundierten Kenntnissen der Zielgebiete sowie den umfangreichen Netzwerken unserer Partneragenturen sind wir in der Lage, auch aussergewöhnliche Wünsche zu erfüllen – sei es ein Hindi-Sprachkurs oder eine Hochzeit auf einem Boot auf dem heiligen Ganges. Für unsere Individualreisen buchen wir Unterkünfte nach den Vorlieben des Kunden, die von einfachen Gästehäusern bis hin zu luxuriösen Hotels reichen können. Bei Kultur- und Studienreisen in der Gruppe wählen wir Mittelklassehotels aus, die dem jeweiligen Landesstandard entsprechen. Abenteuerreisen in abgelegene Regionen bieten oft einfache Gasthäuser, Hütten oder Zeltlager. Ein Trend, der immer populärer wird, sind „Homestays", bei denen Reisende bei einheimischen Familien wohnen und so einen intensiven und authentischen Einblick in das Alltagsleben und die Kultur des Landes erhalten.
Ausserdem verzeichnen wir weiterhin ein wachsendes Interesse an Ayurveda-Reisen. Diese zählen zu den Individualreisen und haben inzwischen einen bedeutenden Anteil an unserem Umsatz. Unsere Gäste buchen Flug und Hotel inklusive Vollverpflegung sowie umfassende Kurprogramme und zusätzliche Wellness-Angebote.

In dieser Rezertifizierung haben wir unseren geografischen Fokus auf die **Länder Vietnam, Laos, Kambodscha und Thailand** verlagert. Diese Entscheidung basiert auf der Strategie, nicht länger ausschliesslich etablierte, traditionellere Destinationen zu analysieren, sondern gezielt Regionen mit hohem Wachstumspotenzial für nachhaltigen Tourismus zu bewerten. Aktuell machen die Gästezahlen in Vietnam, Laos, Kambodscha und Thailand etwa 25 % – rund ein Viertel – unserer gesamten Gästestruktur aus. Dies unterstreichen das wachsende Interesse und die zunehmende Nachfrage nach Reisen in diese aufstrebenden Destinationen.

	Einheit	2023
Nachhaltigkeits-Index Produktgestaltung	%	66

Insight Reisen GmbH
Fröhlichstrasse 42, 8008 Zürich
Tel 044 280 62 62
insight@insight-reisen.com
www.insight-reisen.com

Produktgestaltung Auswertung:



Die Auswertung zeigt, dass insbesondere der Bereich "Aktivitäten im Zielgebiet" (86,4%) sowie "Leistungsträger und Partner" (79,1%) sehr gut abschneiden. Auch "Allgemeine Informationen" (65,7%), "CSR-Herausforderungen in der Destination" (62,6%) und die "Förderung von Nachhaltigkeitsprojekten" (60,0%) liegen im soliden Mittelfeld.

Verbesserungsbedarf besteht insbesondere im Bereich "Transport & Mobilität" (39,7%), der deutlich hinter den anderen Kategorien zurückliegt. Dies deutet darauf hin, dass hier entweder Informationslücken bestehen oder das Angebot als unzureichend wahrgenommen wird. Eine gezielte Optimierung könnte hier dazu beitragen, nachhaltige Mobilitätslösungen besser zu kommunizieren und attraktiver zu gestalten.
Zusammenfassend sollten Massnahmen ergriffen werden, um die Mobilitätsangebote transparenter und zugänglicher zu machen.

3.2. Barrierefreiheit

Wir bemühen uns, den Gästen von Insight Reisen einen möglichst barrierefreien Zugang zu unseren Reiseangeboten zu ermöglichen. Wir stellen sicher, dass alle relevanten Informationen zu barrierefreien Reiseoptionen für Menschen mit besonderen Bedürfnissen klar und transparent zugänglich sind – sowohl auf unserer Website als auch auf Anfrage.
Da unsere Reisen massgeschneidert und individuell auf die Wünsche unserer Kunden abgestimmt werden, ist es uns möglich, auch auf spezifische Anforderungen und Bedürfnisse einzugehen. Das bedeutet, dass wir bei der Planung und Durchführung jeder Reise besondere Rücksicht auf die Mobilität, gesundheitlichen Anforderungen oder andere individuelle Bedürfnisse unserer Gäste nehmen können. Dies gilt sowohl für die Auswahl von Unterkünften als auch für den Transport sowie für die Auswahl von Aktivitäten und Ausflügen, die den Gästen eine barrierefreie Teilnahme ermöglichen.

Insight Reisen GmbH
Fröhlichstrasse 42, 8008 Zürich
Tel 044 280 62 62
insight@insight-reisen.com
www.insight-reisen.com

Darüber hinaus bieten wir unseren Kunden, die auf barrierefreie Reisen angewiesen sind, eine persönliche Beratung an, um sicherzustellen, dass alle notwendigen Vorkehrungen getroffen werden. Dabei setzen wir auf Kooperationen mit Partnern vor Ort, die die Barrierefreiheit in den jeweiligen Destinationen gewährleisten, damit der Urlaub für alle Gäste komfortabel und ohne Einschränkungen genossen werden kann.

4. Kund*innen/Gäste

4.1. Information und Kommunikation

Alle Mitarbeiter von Insight Reisen sind gleichzeitig auch Kundenberater und haben die Befragung zur Kundeninformation ausgefüllt.

Alle Mitarbeiter können frei ansprechen und entscheiden, welche Massnahmen es zur Verbesserung der Kundeninformation etc. gibt. Diese werden dann in den Team-Meetings angesprochen und ausgewertet.

Durch unsere Webseite, per Mail oder Telefon werden Reisen bei uns angefragt, die dann von dem jeweiligen Mitarbeiter bearbeitet werden. Für eine kompetente und ausführliche Beratung kommen unsere Kunden in unser Büro (meistens vorangemeldet). Zur Veranschaulichung der Reisegebiete, Hotels etc. bieten wir unseren Kunden eine Beratung an, wo Prospekte, Karten, Bücher oder auch Präsentationen und Videos per Leinwand in unserem Büro gezeigt werden. Die Mehrheit unserer Kunden entscheidet sich für eine massgeschneiderte Individualreise. Diese Kunden kommen meistens mit bestimmten Vorstellungen zu uns, aus denen wir ihre Traumreise zusammenstellen. So erhalten die Kunden eine auf ihre Bedürfnisse angepasste Offerte, die wir zusammen anschauen und später eventuell noch Anpassungen vornehmen.

Mit unserer Offerte erhalten unsere Kunden folgende Informationen:

- detaillierte Reisebeschreibung inklusive Daten
- Fluginformationen (Fluggesellschaft, Flugzeiten)
- Bezeichnung der Unterkünfte
- Inklusiv- und Exklusivleistungen
- Preise in CHF
- Informationen zur Reisegarantie und Versicherungen
- Information zur Reisebuchung
- Information zur CO2-Kompensation
- Hinweise zum CSR-Siegel und weitere Informationen zu nachhaltigen Reisen
- Link zum Anmeldeformular mit AGB

Nach der Buchung erhalten unsere Kunden mit der Bestätigung der Reise:

- Rechnung und Flugbestätigung inkl. AGB
- Reiseinformation zum jeweiligen Reiseland mit detaillierten Informationen zum Land und wichtigen Hinweisen bzw. aktueller Reiseführer von der Zieldestination
- Ausgewählte und aktuelle Reiseführer vom Reiseland

Insight Reisen GmbH
Fröhlichstrasse 42, 8008 Zürich
Tel 044 280 62 62
insight@insight-reisen.com
www.insight-reisen.com

- Spezielle zusätzliche wichtige Informationen, die das Zielgebiet betreffen
- Sympathiemagazine zu den Reiseländern
- Reiseprogramm
- Informationen zur eventuellen Visabeschaffung

Mit den Reiseunterlagen erhalten unsere Kunden:

- definitives und detailliertes Reiseprogramm/Voucher mit Unterkünften
- ggf. Flugtickets und eingeholte Visa oder Permits
- Hotel- und Kontaktliste
- Aktuelle Informationen zum Reiseland

Durch zusätzliche Informationen aus unserem Katalog, in beigelegten Broschüren, in Präsentationen oder auf unserer Internetseite werden unsere Kunden noch detaillierter auf Ihre Reise vorbereitet. Das gute Gelingen einer Reise hängt auch immer von der positiven Einstellung der Teilnehmenden ab. Wichtige Voraussetzungen, die unsere Kunden mitbringen, sind darum Interesse an der Kultur des Reiselandes, eine aktive Teilnahme und die Bereitschaft, Ansichten und Zeitbegriffe einer fremden Tradition zu akzeptieren.

Um sich weiterzuentwickeln hilft nichts mehr als ein gutes Feedback. Deshalb nutzen wir die mündliche und schriftliche Rückmeldung unserer Kunden und lassen sie in die Planung zukünftiger Reisen einfliessen. Da diese (im Individualbereich) massgeschneidert sind, können wir das Feedback einfach und direkt umsetzen.

4.2. Kund*innen/Gäste Zufriedenheit

Unsere Kunden werden nach der Reise per Mail oder per direktem Anruf zurück begrüsst und aufgefordert, uns ein Feedback zu geben und unseren standardisierten Fragebogen auszufüllen. Die Rücklaufquote liegt bei etwa 80% und mehr. Hier finden Sie den Link von unserem Feedbackfragebogen, der unseren Kunden nach Heimkehr von ihrer Reise zugesendet wird: https://www.insight-reisen.com/feedbackformular. Unsere Kunden füllen diesen Fragebogen oftmals aus. Die meisten unserer Kunden geben gerne telefonisch Feedback oder verfassen einen „Freitext" per Mail. Da die Kontakte zu unseren Kunden meist sehr ausführlich stattfinden, ist der standardisierte Fragebogen der Nachfrage zur Reise nicht angemessen und unsere Kunden schätzen den persönlichen Austausch sehr.

Nach Erhalt des Feedbacks besprechen wir entweder schriftlich oder per Telefon allfällige Beschwerden oder Hinweise mit unseren Kunden. Auch untereinander im Team und mit der Geschäftsleitung werden die Hinweise ausgewertet und diskutiert, welche Schlussfolgerung wir daraus entnehmen. Ebenfalls werden diese Informationen mit unseren Partnern vor Ort besprochen und ausgewertet. Die kurzen Wege in unserem kleinen Unternehmen sind schnell und zuverlässig, sodass wir sofort reagieren können und schon bei gerade stattfindenden Reisen Änderungen vornehmen können, wenn dies nötig ist. Der Kontakt zu den Hotels ist ebenfalls sehr intensiv und regelmässig, dass auch hier sofortige Mängel und auch positive Rückmeldungen weitergegeben werden.

Insight Reisen GmbH
Fröhlichstrasse 42, 8008 Zürich
Tel 044 280 62 62
insight@insight-reisen.com
www.insight-reisen.com

Eine systematische Auswertung der Fragebögen ist für uns derzeit weiterhin kein Thema, da wir die einzelnen Feedbacks individuell behandeln und auf direktem Wege weitergeben und besprechen. Die Auswertung würde viel Zeit kosten und wäre nicht unbedingt zielführender. Siehe Beispiele im Anhang.

	Einheit	2023
Zufriedenheitsindex Kund*innen/Gäste	%	-
Rücklaufquote der Kund*innen-/Gäste-Befragung	%	80
Betreuerschlüssel (Gruppengrösse pro Betreuer*in)	Verhältnis	-
Anteil wiederkehrende Gäste (Stammgäste)/ Kund*innen (Stammkund*innen)	%	35

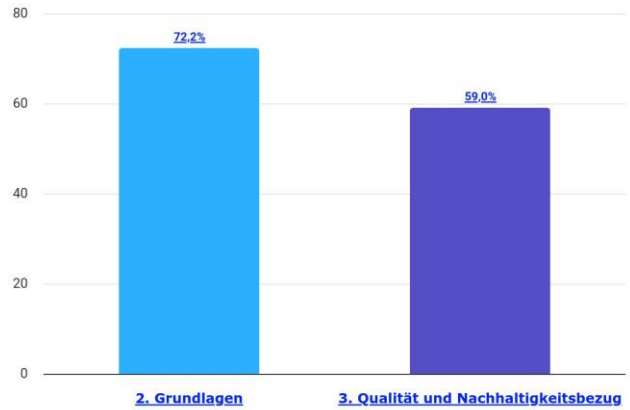
Die Rücklaufquote der Kund*innenbefragung lag bei 80 %, was auf eine hohe Beteiligung und ein grosses Interesse unserer Gäste an der Mitgestaltung und Rückmeldung zu ihren Reiseerfahrungen hinweist.
Ein bedeutender Indikator für die Qualität und Zufriedenheit ist der Anteil wiederkehrender Gäste, der 35% beträgt. Diese Zahl basiert auf Schätzungen, zeigt aber dennoch eine starke Kundenbindung und das Vertrauen in unser Reiseangebot. Die vorhandenen Zahlen sind Schätzungen, da eine exakte Datenerhebung in diesen Bereichen herausfordernd ist. Dennoch bleiben diese Faktoren zentrale Aspekte unserer Servicequalität und Angebotsgestaltung.

4.3. Kund*innen/Gästeinformation und Beschwerdemanagement

Das Unternehmen erhebt regelmässig den Grad der Qualität und Nachhaltigkeit seiner Kund*innen/Gäste-Information.
Der Nachhaltigkeits-Index der Kund*innen-/Gäste-Information liegt bei 66 % und misst, in welchem Umfang Nachhaltigkeitsthemen in unsere Kommunikation mit den Reisenden integriert sind. Dieser Wert zeigt, wie gut unsere Gäste über umweltfreundliches Reisen, lokale Kulturen und soziale Verantwortung informiert werden. Obwohl bereits ein solider Informationsstand erreicht ist, besteht weiterhin Potenzial, nachhaltige Aspekte noch stärker in unsere Beratung und Reiseunterlagen einzubinden.

	Einheit	2023
Nachhaltigkeits-Index Kund*innen-/Gäste-Information	%	66

Kundeninformation im Jahr 2023:



Insight Reisen GmbH
Fröhlichstrasse 42, 8008 Zürich
Tel 044 280 62 62
insight@insight-reisen.com
www.insight-reisen.com

5. Mitarbeitende

5.1. Sicherheit

Das Unternehmen gewährleistet eine sichere Arbeitsumgebung für seine Mitarbeitenden.

5.2. Schulung (zur Nachhaltigkeit)

Besondere Aufmerksamkeit gilt dabei der praxisnahen Schulung der Mitarbeitenden in den Zielgebieten, um sicherzustellen, dass sie vor Ort in der Lage sind, diese Werte und Standards zu leben und in ihre tägliche Arbeit zu integrieren. Dies stärkt nicht nur das Bewusstsein für Nachhaltigkeit und Verantwortung, sondern trägt auch dazu bei, eine nachhaltige und respektvolle Reiseerfahrung für unsere Gäste zu schaffen.

Schulungen der Mitarbeiter im Büro im Bereich CSR werden regelmässig in den Teamsitzungen vorgenommen. Hier wird auf innerbetriebliche und ausserbetriebliche Neuigkeiten oder Veränderungen hingewiesen und diese werden besprochen und diskutiert.

Im Rahmen der regelmässigen Studienreisen aller Mitarbeiter, die für uns die beste und intensivste Schulung zu den Destinationen darstellen, werden diese Themen dann auch mit den Partnern vor Ort besprochen. Die Mitarbeiter in den Destinationen werden durch unsere Partner geschult. Je nach Partner und Art des Unternehmens (Partneragentur, Reiseleitung, Hotel etc.) sind diese unterschiedlich aufgebaut und variieren in Länge, Intensität und Häufigkeit.

Das Angebot und die Durchführung von Onlineschulungen und konkrete Schulungen ausserhalb des Büros werden durchgeführt. Hier liegt jedoch weiterhin noch unser Verbesserungspotential.

5.3. Anreizsystem und Sozialleistungen

Ein zentraler Bestandteil der beruflichen Weiterentwicklung unserer Mitarbeitenden sind regelmässige Reisen in unsere Zielgebiete, die von Insight Reisen übernommen werden. Jedes Jahr verbringen sie mehrere Wochen vor Ort, um aktuelle Entwicklungen zu beobachten, direkt mit lokalen Partnern zu kommunizieren und ihr Fachwissen zu vertiefen. Diese Studienreisen sind essenziell, da persönliche Eindrücke das interne Know-how stärken und eine fundierte Beratung unserer Gäste ermöglichen.
Zusätzliche freiwillige Sozialleistungen wie Mobilitätszuschüsse oder freie Verpflegung bieten wir derzeit nicht an. Unser Fokus liegt darauf, ein Arbeitsumfeld zu schaffen, das Fairness, Respekt und die kontinuierliche Förderung der Mitarbeitenden in den Mittelpunkt stellt. Zukünftig prüfen wir Möglichkeiten, unser Angebot in diesem Bereich gezielt zu erweitern.

5.4. Bezahlung

Die Mitarbeiter von Insight Reisen werden gemäss Schweizer Recht angestellt und erhalten ein Lohn, der über dem Durchschnitt der Reisebranche liegt.

Insight Reisen GmbH
Fröhlichstrasse 42, 8008 Zürich
Tel 044 280 62 62
insight@insight-reisen.com
www.insight-reisen.com

5.5. Überstundenregelung

Die normale Arbeitszeit beträgt 40 Stunden/Woche, von Montag bis Freitag, 9-18 Uhr. Zu den Zeiten der Ferienmessen werden auch Einsätze am Abend oder am Wochenende notwendig.

Normalerweise sind keine Überstunden vorgesehen. Fallen jedoch welche an, ist dies klar geregelt, dass diese mit Freizeit kompensiert werden können.
Die Arbeitszeiten der Mitarbeiter sind flexibel und gleitend. Jederzeit kann mit Berücksichtigung der Besetzung im Büro eher gehen oder später kommen oder frei nehmen. Dies wird im Team kurz besprochen und dann je nach Situation bewilligt.

Eine Teilzeitbeschäftigung wird ebenfalls angeboten und kann gut umgesetzt werden.

5.6. Interessensvertretung

In der Schweiz gibt es keine Betriebsräte in der Form wie in Deutschland oder Österreich, sondern sogenannte Arbeitnehmervertretungen mit deutlich geringeren Rechten. Für die Existenz einer Arbeitnehmervertretung gelten die folgenden Voraussetzungen:

- Eine Arbeitnehmervertretung kann eingesetzt werden in Betrieben von mindestens 50 Arbeitnehmenden.
- Sie ist erstmals in Betrieben einzusetzen, wenn mindestens ein Fünftel der Mitarbeitenden dies verlangt. In Betrieben von mehr als 500 Arbeitnehmenden, wenn dies mindestens 100 Arbeitnehmende verlangen.

Insight Reisen ist dafür zu klein. Dennoch fördert Insight Reisen einen offenen Dialog zwischen den Mitarbeitenden und der Geschäftsführung. Wir ermutigen unsere Mitarbeitenden, ihre Anliegen und Ideen aktiv einzubringen, um gemeinsam Lösungen zu finden und ein gutes Arbeitsumfeld zu schaffen. Das Unternehmen setzt auf regelmässige Kommunikation, um sicherzustellen, dass die Interessen der Mitarbeitenden gehört und berücksichtigt werden.

5.7. Gerechtigkeit und Inklusion

Insight Reisen bietet gerechte und gleiche Ausbildungs-, Weiterbildungs- und Beschäftigungsmöglichkeiten unabhängig von Herkunft, Ethnie, Alter, Glaube, Geschlecht, sexueller Orientierung und Behinderung an.
Die lokale Bevölkerung erhält die gleichen Chancen auf Beschäftigung, Aufstieg und Einstellung in Führungspositionen.

5.8. Beschäftigungsstruktur

Wir sind ein kleines Team, welches sich im Jahr 2023 aus der Geschäftsleitung und 4 Mitarbeiterinnen zusammensetzt, welche teilweise Vollzeit und teilweise Teilzeit arbeiten.

Ausser der Geschäftsleitung sind alle Mitarbeiter weiblich. Alle Mitarbeiter verfügen über eine touristische Ausbildung, teilweise durch ein touristisches, kulturelles oder betriebswirtschaftliches Studium und durch langjährige praktische Erfahrungen im Reiseland.

Kurze Entscheidungswege, eine hohe Flexibilität, Freude und Begeisterung prägen unser Team.

Neben den Studienreisen sind auch alle Mitarbeiter regelmässig auf den Ferienmessen vertreten und kennen somit auch unsere Partner, Hotels und Agenturen persönlich.

Insight Reisen GmbH
Fröhlichstrasse 42, 8008 Zürich
Tel 044 280 62 62
insight@insight-reisen.com
www.insight-reisen.com

	Einheit	2023
Anzahl Mitarbeitende (Vollzeitäquivalente)	Anzahl	3,4
Anzahl Führungspositionen, Fachkräfte, Auszubildende, Sonstige Mitarbeitende	Anzahl	-
Anteil Frauen in Führungspositionen	%	0

5.9. Mitarbeitenden-Zufriedenheit

Da unser Unternehmen derzeit aus einem kleinen Team von 3–4 Mitarbeitenden besteht, führen wir keine formelle Mitarbeitendenbefragung durch, da diese erst ab einer Teamgrösse von sechs Personen empfohlen wird. Dennoch legen wir grossen Wert auf das Wohlbefinden und die Zufriedenheit unseres Teams.

Um den Grad der Zufriedenheit regelmässig zu erfassen, setzen wir auf direkte, offene Gespräche und informelles Feedback. Im Rahmen unseres Arbeitsalltags und in regelmässigen Meetings tauschen wir uns über Stärken und Verbesserungspotenziale aus. Diese Gespräche ermöglichen es uns, schnell auf Anliegen einzugehen und ein positives Arbeitsumfeld zu fördern.

Aus diesen internen Rückmeldungen konnten wir bereits wertvolle Erkenntnisse gewinnen. Zu unseren Stärken zählen das familiäre Arbeitsklima, kurze Entscheidungswege und eine hohe Flexibilität in der Arbeitsgestaltung. Als Herausforderung wurde vereinzelt der Bedarf nach klareren Strukturen und Zuständigkeiten genannt, an deren Verbesserung wir aktiv arbeiten.

Die Beteiligung an diesem informellen Feedbackprozess ist hoch, da alle Mitarbeitenden regelmässig in den Austausch eingebunden werden. Unsere durchschnittliche Betriebszugehörigkeit liegt aktuell bei 7.8 Jahren, was die enge Verbundenheit unseres Teams mit dem Unternehmen widerspiegelt.

6. Leistungsträger

6.1. Einbindung von Leistungsträgern

Wir arbeiten seit vielen Jahren mit bewährten kleinen und lokalen Agenturen vor Ort zusammen. Dabei sind wir ein anspruchsvoller, fairer und verlässlicher Partner, was die schon sehr lange positive und intensive Kooperation zeigt. Voraussetzung einer solchen positiven Zusammenarbeit sind Kompetenz, Freundlichkeit und Zuverlässigkeit. Auch unsere Partner, welche eher kleiner lokal ansässig sind, gehen vor Ort auf die Wünsche von uns und unserer Kunden ein. Sie können jederzeit flexibel reagieren und sind nicht auf den Massentourismus angewiesen. Sie gestalten die Reisen als unvergessliche Erlebnisse wobei sie einen respektvollen Umgang mit den Einheimischen, der Natur und Umwelt pflegen. Sie entwickeln sich ständig weiter, analysieren und verbessern die Routen, die Unterkünfte und Verkehrsmittel laufend, um die Reisen optimal zu gestalten. Wir pflegen ständigen Kontakt und treffen uns jedes Jahr persönlich vor Ort oder unterwegs, um Neuigkeiten auszutauschen und neue Ideen zu verwirklichen.

Insight Reisen GmbH
Fröhlichstrasse 42, 8008 Zürich
Tel 044 280 62 62
insight@insight-reisen.com
www.insight-reisen.com

6.2. Supplier Code

Wir stellen sicher, dass grundlegende Nachhaltigkeitsprinzipien in den Bereichen Menschenrechte, Arbeitsbedingungen, Umweltschutz und Biodiversität von unseren Leistungsträgern eingehalten werden. Dazu unterschreiben unsere Agenturen oder Hotels, mit denen wir direkt zusammen arbeiten z.B. den Supplier Code of Conduct* und wirken ebenso bei Nachhaltigkeitsprojekten mi. Diese sind teilweise auch selber CSR-zertifiziert.
*Supplier Code of Conduct siehe Anhang

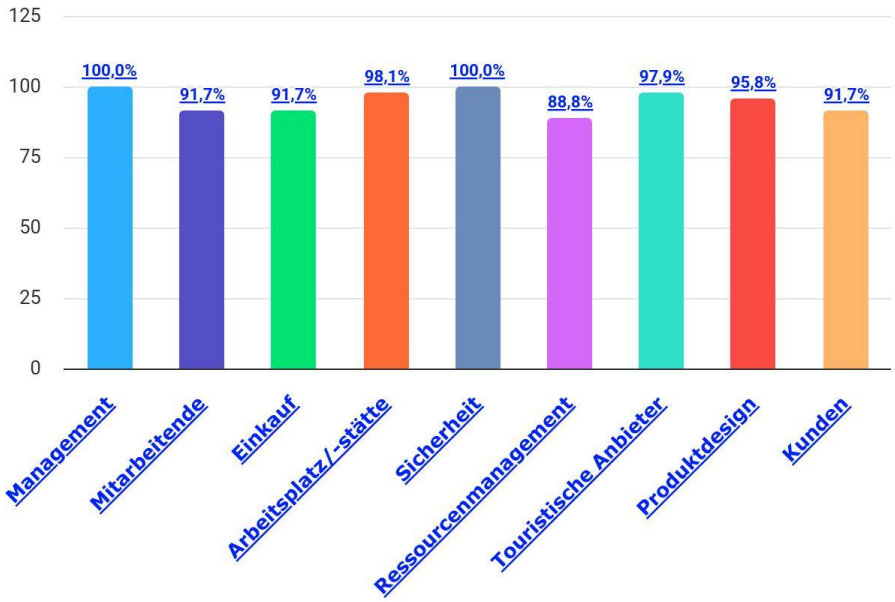
6.3. Befragung von Leistungsträgern

Wir führen regelmässig Befragungen unter unseren Leistungsträgern und Lieferanten durch, um den Grad ihrer Nachhaltigkeit zu erfassen. Obwohl die erhobenen Daten zu Unterkünften und Reiseleitern nicht als vollständig repräsentativ gelten, zeichnen sie dennoch ein positives Gesamtbild. Im folgenden Abschnitt betrachten wir die drei Bereiche nochmals detailliert, um weitergehende Erkenntnisse abzuleiten.

	Einheit	2023
Nachhaltigkeits-Index Partneragenturen	%	95
Nachhaltigkeits-Index Unterkünfte	%	86
Nachhaltigkeitsindex Reiseleiter:innen	%	73

6.3.1 Partneragenturen

Im Rahmen dieser Rezertifizierung haben unsere beiden wichtigsten Partneragenturen in Südostasien Insight Reisen bewertet. Gespräche zum Thema Nachhaltigkeit werden auf den internationalen Messen geführt oder dann auch im persönlichen Gespräch vor Ort. Des CSR-Index beträgt 95%, was uns sehr freut und uns bestätigt, dass wir auf dem richtigen Weg sind und unsere Partneragenturen sorgfältig ausgewählt haben.



Insight Reisen GmbH
Fröhlichstrasse 42, 8008 Zürich
Tel 044 280 62 62
insight@insight-reisen.com
www.insight-reisen.com

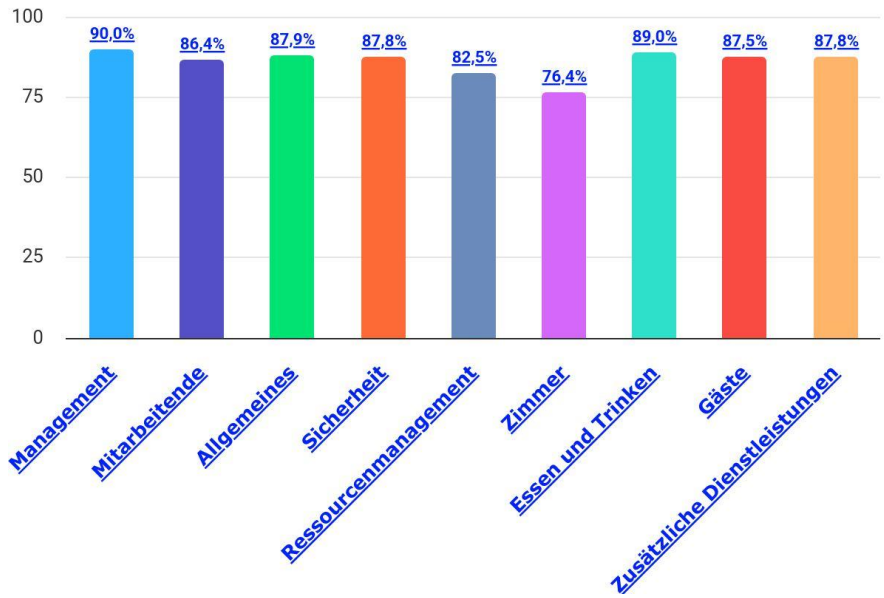
Die Analyse zeigt ein ausserordentlich starkes Gesamtergebnis, das unsere hohen Standards und unser Engagement in den verschiedenen Bereichen eindrucksvoll unterstreicht. Besonders hervorzuheben sind die 100,0 % in den Bereichen "Management" und "Sicherheit", die eine vollständige Abdeckung und exzellente Umsetzung belegen. Auch "Arbeitsplatz/-stätte" (98,1 %), "Touristische Anbieter" (97,9 %) und "Produktdesign" (95,8 %) erzielen herausragende Werte und bestätigen die konsequente Umsetzung unserer Strategien.
Die weiteren Kategorien, darunter "Mitarbeitende", "Einkauf" und "Kunden" (jeweils 91,7 %), bewegen sich ebenfalls auf einem sehr hohen Niveau und unterstreichen die durchgängige Qualität in allen Bereichen. Einzig im "Ressourcenmanagement" (88,8 %) gibt es noch Optimierungspotenzial, wobei auch hier bereits ein solides Ergebnis erreicht wurde.

Insgesamt können wir auf diese Resultate mit grossem Stolz blicken. Sie spiegeln die erfolgreiche Umsetzung unserer Massnahmen wider und zeigen, dass wir in nahezu allen Bereichen auf einem exzellenten Niveau arbeiten. Durch gezielte Weiterentwicklungen können wir unser hohes Qualitätsniveau noch weiter festigen.

6.3.2 Unterkünfte und Reiseleiter

Da die Auswahl der Unterkünfte und Reiseleiter durch unsere Partneragenturen erfolgt, haben wir lediglich eine begrenzte Stichprobe befragt. Die Rückmeldungen von fünf Unterkünften und zwei Reiseleitern vermitteln daher lediglich eine orientierende Momentaufnahme.
Tatsächlich umfasst unser Portfolio jedoch mehr als 100 Unterkünfte sowie über 30 Reiseleiter pro Destination. Zudem sind wir nicht an langfristige Verträge gebunden, sodass wir jederzeit flexibel auf Veränderungen reagieren und bei Bedarf spontan alternative Hotels oder Reiseleiter einsetzen können.

Unterkünfte-Befragung:



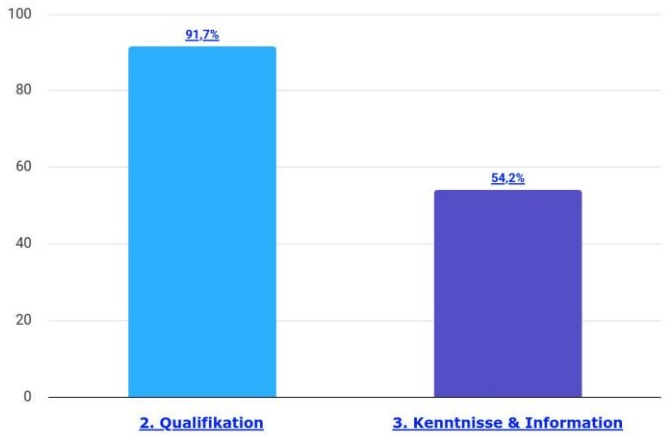
Insight Reisen GmbH
Fröhlichstrasse 42, 8008 Zürich
Tel 044 280 62 62
insight@insight-reisen.com
www.insight-reisen.com

Die Ergebnisse dieser Analyse der Unterkünfte unterstreichen das hohe Leistungsniveau in nahezu allen Bereichen. Besonders erfreulich sind die 90,0 % im Bereich "Management" sowie die 89,0 % bei den Gästen, was auf eine starke Organisation und eine hohe Zufriedenheit hindeutet. Ebenfalls sehr positiv sind die Werte in den Kategorien "Sicherheit" (87,9 %), "Allgemeines" (87,9 %), "Ressourcenmanagement" (87,8 %), "Zusätzliche Dienstleistungen" (87,8 %) und "Mitarbeitende" (86,4 %), die durchweg ein sehr gutes Qualitätsniveau widerspiegeln.

Etwas Spielraum für Verbesserungen gibt es im Bereich "Zimmer" (82,5 %), während "Essen und Trinken" (76,4 %) im Vergleich die niedrigste Bewertung aufweist. Dies könnte darauf hinweisen, dass hier bei den Unterkünften noch Potenzial für eine Weiterentwicklung in Angebot, Service oder Präsentation besteht.

Insgesamt liefert die Analyse ein sehr positives Bild und bestätigt, dass die Hotels bereits in vielen Bereichen hervorragende Arbeit leisten. Mit gezielten Massnahmen in den identifizierten Feldern können wir das hohe Niveau weiter stärken und die Qualität in allen Aspekten noch weiter optimieren.

Reiseleiterbefragung:



Die Ergebnisse der Befragung der Reiseleiter zeigen ein sehr starkes Qualifikationsniveau, das mit 91,7 % auf einem hervorragenden Stand ist. Dies unterstreicht die fachliche Kompetenz und die hohe Professionalität in der Betreuung und Führung von Gästen.

Der Bereich "Kenntnisse & Information" erreicht hingegen 54,2 %, was darauf hinweisen könnte, dass es hier Verbesserungspotenzial gibt – sei es in der Vermittlung von Informationen, im Zugang zu relevanten Daten oder in der Schulung zu spezifischen Themen. Durch gezielte Fortbildungen und optimierte Informationsflüsse könnten die Reiseleiter noch besser auf die Bedürfnisse der Gäste eingehen.

Insgesamt spiegeln die Zahlen ein solides Fundament wider, auf dem weiter aufgebaut werden kann. Die hohe Qualifikation ist ein klarer Erfolgsfaktor, und mit einer verstärkten Fokussierung auf Wissensvermittlung und Informationszugang kann die Servicequalität weiter gesteigert werden.

6.4. Geschäftspartner*innen

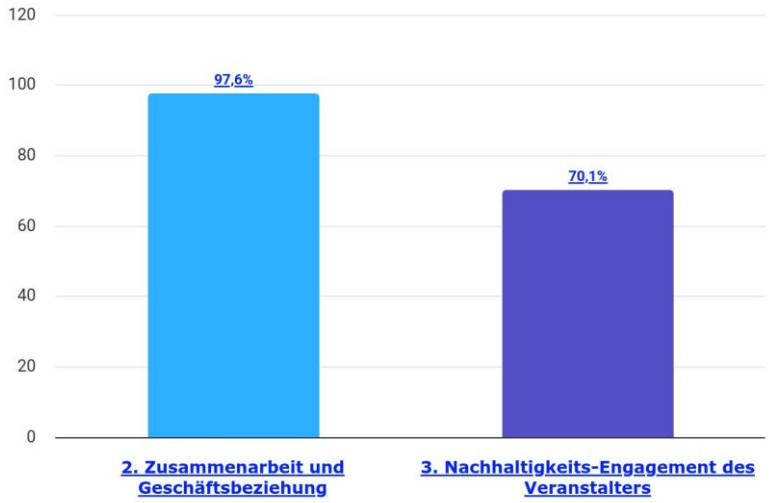
Insight Reisen arbeitet mit einer Vielzahl von Geschäftspartnern zusammen, mit denen uns in den meisten Fällen eine langjährige und vertrauensvolle Zusammenarbeit verbindet. Diese beständigen Partnerschaften sind ein wesentlicher Bestandteil unseres Erfolgs und ermöglichen es uns, kontinuierlich hohe Qualitätsstandards zu gewährleisten.

Insight Reisen GmbH
Fröhlichstrasse 42, 8008 Zürich
Tel 044 280 62 62
insight@insight-reisen.com
www.insight-reisen.com

Der Nachhaltigkeits-Index der Geschäftspartner*innen liegt bei 84 % und spiegelt wider, in welchem Mass unsere Partner nachhaltige Kriterien erfüllen. Dieser hohe Wert zeigt, dass wir gezielt mit Agenturen, Unterkünften und Dienstleistern zusammenarbeiten, die ökologische, soziale und wirtschaftliche Nachhaltigkeit berücksichtigen. Wir legen grossen Wert auf langfristige, vertrauensvolle Partnerschaften und setzen uns gemeinsam mit unserem Geschäftspartner*innen für verantwortungsvollen Tourismus ein.

	Einheit	2023
Nachhaltigkeitsindex-Index Geschäftspartner*innen	%	84

Geschäftspartnerbefragung:



7. Lokale Gemeinschaften

7.1. Unterstützung von Nachhaltigkeitsprojekten

Insight Reisen ist seit vielen Jahren Mitglied im „forumandersreisen e.V", welches ein Zusammenschluss von etwa 100 Reiseveranstaltern ist, die sich dem nachhaltigen Tourismus verpflichtet haben. Der Name steht für Reiseerlebnisse, die sich am Menschen und an der Umwelt orientieren. Die Mitglieder des forumandersreisen streben eine Tourismusform an, die langfristig ökologisch tragbar, wirtschaftlich machbar sowie ethisch und sozial gerecht für ortsansässige Gemeinschaften sein soll (nachhaltiger Tourismus). Konkret bedeutet dies, dass Nachhaltigkeit eine wesentliche Vorgabe für die Angebote der Veranstalter ist. Sie entwickeln nachweislich umweltschonende und sozialverträgliche Reisen von besonderer Qualität, die auch wirtschaftlich realisierbar sind. Das forumandersreisen setzt sich ein für die weitere Verbesserung und Verbreitung eines Reiseangebotes gemäss den Grundsätzen eines nachhaltigen Tourismus und bringt sich aktiv in gesellschaftliche und politische Debatten ein.

Seit vielen Jahren unterstützt Insight Reisen soziale Projekte. Die meisten von Ihnen werden seit Firmenbeginn 1995 unterstützt. Neben finanzieller Hilfe werden diese ebenso von unseren Gästen besucht und unterstützt. In unserem Programm befinden sich Reisen, die direkt zu den Projekten führen und unseren Kunden die Möglichkeit geben, diese kennen zu lernen.

Insight Reisen GmbH
Fröhlichstrasse 42, 8008 Zürich
Tel 044 280 62 62
insight@insight-reisen.com
www.insight-reisen.com

Durch bestimmte Aktionen unterstützen wir diese Projekte ebenfalls, z.B. durch Konzerte (indische Musik) von Hans Wettstein zu bestimmten Anlässen, z.B. Sitarkonzerte für Charity für die Organisationen Kiran und Arohi in der Schweiz.

Zu diesen Projekten gehören:

- **CESCI-Sozialprojekt, Südindien: www.cesci.ch**

Das CESCI Zentrum (Centre for Socio-Cultural Interaction) liegt im südindischen Tamil Nadu, 20 km von Madurai entfernt. Das Begegnungszentrum dient in erster Linie der Weiterbildung und Erholung der SozialaktivistInnen von Ekta Parishad, die sich den Ideen Gandhis verpflichtet haben. Das Zentrum ist für die AktivistInnen ein Ort des Austausches, des Rückzugs und der Reflexion. Im Weiteren wird CESCI für Bildungsprogramme regionaler Organisationen und NGOs genutzt. CESCI wird dadurch zum spannenden Aufenthaltsort für ausländische Reisende, die einen Einblick in die indische Kultur und das indische Sozialwesen erhalten möchten. Pro Übernachtung unserer Gäste wird ein grosser Teil davon an das Projekt abgeführt. Insight Reisen arbeitet mit dem CESCI seit 10 Jahren zusammen.

- **KIRAN Kinderdorf in Madhopur: https://www.kiranvillage.ch/index.php/de/**

Am Rand der nordindischen Millionenstadt Varanasi (Benares) ist eine Beratungs- und Betreuungsstelle mit Schule für Kinder und Jugendliche mit körperlichen oder mehrfachen Behinderungen aufgrund von Kinderlähmung, zerebralen Bewegungsstörungen, Rachitis oder Tuberkulose geschaffen worden. Das KIRAN ist in einem ganzheitlichen Sinn besorgt um medizinische Rehabilitation (Diagnose, Therapie, medizinische Massnahmen, orthopädische Hilfsmittel, Vorbeugung), Grund- und Berufsausbildung, Studienprogramme sowie gesellschaftliche und berufliche Integration. Kiran berät und begleitet die behinderten Kinder, ihre Familien und die austretenden Jugendlichen. Es initiiert und pflegt fachlichen Erfahrungsaustausch in Rehabilitation, Erziehung und gemeindenaher Sozialarbeit CBR. Schon seit Beginn nimmt das KIRAN auch nicht behinderte Kinder auf – meist aus sehr armen und von Krankheit geplagten Familien –, um die gegenseitige Akzeptanz und gesellschaftliche Integration zu fördern. Insight Reisen arbeitet seit 20 Jahren mit dem Kiran Projekt zusammen und Herr Wettstein gibt neben finanziellen Spenden auch gratis Sitar-Konzerte.

- **Aarohi - Sozialprojekt im indischen Himalaya: www.aarohi.org**

Die Entwicklungsorganisation Aarohi ist im indischen Kumaon-Himalaya an der Grenze zu Nepal tätig. Sie engagiert sich vorwiegend in der Gesundheitsversorgung und im Schulwesen. Der indische Arzt Dr. Sushil Sharma gründete die NGO 1992 und leitet sie seither. 2005 haben die Ärztinnen und Ärzte Robert Graf, Sarah Marti, Corina Wild und Panco Georgiev und die Architektin Rahel Marti Aarohi-Schweiz gegründet. Der Verein unterstützt die indische Organisation freundschaftlich, thematisch und finanziell. Insight Reisen arbeitet seit 4 Jahren mit dem Aarohi Projekt zusammen und Herr Wettstein gibt neben finanziellen Spenden auch gratis Sitar-Konzerte an Sponsoren-Events etc.

- **Nima-Sozialprojekt in Tibet: www.nima-tibet.com**

Wie die Sonne möchte die Stiftung NIMA Sozialprojekte in Tibet denjenigen Menschen Licht und Wärme spenden, die ihr Leben bisher in Kälte und Einsamkeit fristen mussten. Dies sind alte und kranke Menschen sowie notleidende Kinder tibetischer Herkunft.

- **Kailashprojekte: www.kailashprojekte.ch**

Mit der partnerschaftlichen Zusammenarbeit zwischen TibeterInnen in der Schweiz und in Tibet streben die Kailash-Projekte eine nachhaltige und ganzheitliche Entwicklung der Kailashregion an: ein Gleichgewicht zwischen Tradition und Moderne, ein Austausch von östlichem und westlichem Wissen und ein Miteinander von Natur und Entwicklung. Der Tibeter Verein Ngari Korsum Schweiz als Trägerverein der Kailash-Projekte ist eine

Insight Reisen GmbH
Fröhlichstrasse 42, 8008 Zürich
Tel 044 280 62 62
insight@insight-reisen.com
www.insight-reisen.com

gemeinnützige Selbsthilfeorganisation von WesttibeterInnen in der Schweiz. Der Verein wurde 1990 gegründet und umfasst rund 45 tibetische Mitgliederfamilien.

- **Farmhouse Smiling Gecko, Kambodscha: https://de.farmhouse-smilinggecko.com/**

Das Farmhouse Smiling Gecko ist der lebende Beweis dafür, dass erfolgreicher Tourismus, Nachhaltigkeit und soziales Engagement kein Widerspruch sind. Das Farmhouse ist nicht nur ein Ort, an dem sich Gäste erholen können – das Projekt des Schweizer Starfotografen Hannes Schmid holt ganze Familien aus den Slums. Für Hans Wettstein, Inhaber von Insight Reisen und Vorstandsmitglied von Smiling Gecko, ist sozial verträgliches Reisen ein zentrales Anliegen. Lassen Sie sich von ihm beraten und ergänzen Sie Ihre Kambodscha-Reise mit einem Besuch im einmaligen Gästehaus. Das Sozialprojekt bei Phnom Penh in Kambodscha kann auf unseren Reisen besucht werden.

Die Kunden von Insight Reisen können die Projekte vor Ort direkt kennen lernen und besuchen. Durch die Einführung von Insight Reisen an die Projekte vor Ort sind schon viele Kunden Gönner geworden, die die Projekte regelmässig nicht nur finanziell unterstützen.

7.2. Sicherung grundlegender Gemeinschaftsgüter und Lebensgrundlagen

Insight Reisen achtet bei seinen Aktivitäten auf die allgemeine Verfügbarkeit lokaler Dienstleistungen und gefährdet nicht die Bereitstellung von Grundnahrungsmitteln, Wasserversorgung, Zugang zu Wegerechten, Transport und lokalem Wohnraum und anderen Dienstleistungen für lokale Gemeinden.
Das Unternehmen stellt sicher, dass durch seine Aktivitäten der Zugang der Anwohner zu lokalen Grundstücken, Stätten und Traditionen von historischer, archäologischer, kultureller und spiritueller Bedeutung nicht beeinträchtigt wird.

7.3. Rechte lokaler Gemeinden

Insight Reisen selbst hat keine Land- oder Wasserrechte sowie kein Eigentum vor Ort erworben.

7.4. Schutz und Erhalt von Kulturgütern

Insight Reisen legt Wert darauf, authentische Aspekte sowohl der traditionellen als auch der modernen lokalen Kultur in seine Aktivitäten, kulinarischen Erlebnisse und weiteren Angebote einzubinden, stets unter Wahrung der geistigen Eigentumsrechte der lokalen Gemeinschaften. Der Handel, Verkauf oder die Ausstellung historischer und archäologischer Artefakte erfolgt ausschliesslich im Einklang mit geltendem lokalem und internationalem Recht.

7.5. Regionaltypisches Landschafts- und Ortsbild

Insight Reisen unterstützt Initiativen zur Erhaltung traditioneller Kulturlandschaften sowie Projekte zum Erhalt und zur Verschönerung des kulturhistorischen Ortsbildes und architektonischer Besonderheiten. Siehe Punkt 7.1.

7.6. Schutz vulnerabler Gruppen

Insight Reisen setzt sich aktiv für den Schutz aller Menschen – insbesondere von Kindern, Jugendlichen, Frauen, Minderheiten und anderen schutzbedürftigen Gruppen – ein, sowohl innerhalb des Unternehmens als auch

Insight Reisen GmbH
Fröhlichstrasse 42, 8008 Zürich
Tel 044 280 62 62
insight@insight-reisen.com
www.insight-reisen.com

entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Dabei orientiert sich das Unternehmen an den Empfehlungen von „The Code" (Verhaltenskodex zum Schutz von Kindern vor sexueller Ausbeutung im Reise- und Tourismussektor) sowie an der ILO-Erklärung zu grundlegenden Prinzipien und Rechten bei der Arbeit. Illegale Kinderarbeit wird nicht eingesetzt, und Vertragspartner dulden weder kommerzielle noch andere Formen der Ausbeutung oder Belästigung.

Wir sind ein Unternehmen mit weniger als 5 Mitarbeitern und sind im Rahmen des forumandersreisen Mitglied im Kinderschutzbund. Broschüren zur Verteilung werden regelmässig bestellt bzw. der Link und Informationen im Web und an unsere Kunden weitergegeben. Weitere Informationen dazu gibt es auf der Webseite: http://stopchildsextourism.ch.

8. Klimaschutz

8.1. CO2-Emissionen der Reisen

Insight Reisen erhebt regelmässig Daten zur Klimawirkung der verkauften Reisen und der prozentualen Aufteilung der Paxe nach Flugstrecke. Im Rahmen dieser Untersuchung haben wir alle Reisen, die 2023 durchgeführt wurden, erfasst.
Stärke unserer Reisen ist die durchschnittlich lange Dauer, die bei knapp 20 Tagen liegt. Da wir ein Fernreisespezialist sind und Flugan- und abreisen sich nicht vermeiden lassen, nehmen die Flüge den grössten Teil der CO2-Emissionen ein. Umso günstiger ist jedoch die lange Aufenthaltsdauer unserer Gäste vor Ort.

Wir inkludieren die CO2-Kompensation der Flüge unserer Kunden mit atmosfair.

Die CO_2-Bilanz 2023 umfasst ausschliesslich die Emissionen, die durch die Flüge unserer Gäste entstehen. Die gesamten CO_2-Emissionen beliefen sich auf 1.414,71 Tonnen, was einem durchschnittlichen Wert von 135,15 kg CO_2 pro Gast und Reisetag entspricht.
Alle anfallenden Emissionen wurden vollständig kompensiert, sodass der Anteil der Klimakompensationen bei 100 % liegt. Dadurch ergibt sich nach Abzug der kompensierten Emissionen ein verbleibender CO_2-Ausstoss von 0 kg pro Gast und Tag. Damit stellen wir sicher, dass unsere Flugreisen klimaneutral gestaltet werden.



	Einheit	2023
CO2-Emissionen	t	1414,7148
Flug-(CO2) gesamt pro Gast/Tag	kg	135,1544
Kompensierte CO2-Emissionen	t	1414,71
Anteil Klimakompensationen	%	100
CO2-Emissionen abzgl. Kompensierter Emissionen pro Gast und Tag	kg	0

Nachhaltigkeit als Selbstverständlichkeit: Unser Ansatz zur CO_2-Kompensation
Bei Insight Reisen übernehmen wir Verantwortung – deshalb kompensieren wir die CO_2-Emissionen aller Flüge zu 100 %. Unsere Erfahrung hat gezeigt, dass freiwillige Kompensationsangebote kaum genutzt werden. Seit dem wir die CO_2-Kompensation inkludieren, gab es von unseren Kunden keine Nachfrage, diese wieder aus den Leistungen herauszunehmen. Im Gegenteil – sie begrüssen unser Engagement sehr.

Insight Reisen GmbH
Fröhlichstrasse 42, 8008 Zürich
Tel 044 280 62 62
insight@insight-reisen.com
www.insight-reisen.com

Auch andere grosse Reiseveranstalter in der Schweiz bestätigen diese Entwicklung: Die freiwillige Kompensation stagniert seit Jahren im niedrigen einstelligen Prozentbereich. Diese Erkenntnis verdeutlicht, dass nachhaltige Veränderungen nicht allein durch freiwillige Massnahmen erreicht werden können.
Daher ist die vollständige Kompensation bei Insight Reisen ein fester Bestandteil unseres Angebots. So leisten wir aktiv einen Beitrag zum Klimaschutz und stellen sicher, dass Nachhaltigkeit nicht von individuellen Entscheidungen abhängt, sondern integraler Bestandteil des Reisens ist.

8.2. Ökostrom

Insight Reisen nutzt den Strom von EWZ Ökopower und EWZ Pronatur, was 100% Schweizer Naturstrom aus naturemade star-zertifizierten Wasserkraftwerken mit einem Anteil aus Wind- und Solaranlagen beinhaltet.
https://www.ewz.ch/de/private/strom/produkte/ewz-pronatur.html

8.3. CO2-Emissionen und Kompensation

Unser Büro liegt zentral in Zürich, sodass wir es bequem mit allen Verkehrsmitteln erreichen können. Unsere Mitarbeiter pendeln täglich mit dem Fahrrad oder den öffentlichen Verkehrsmitteln zum Büro.

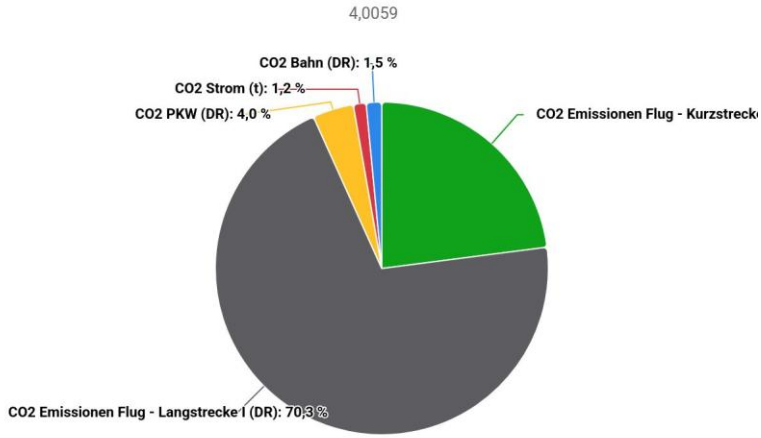
Dienstreisen wurden im Jahr 2023 zu den Ferienmessen durchgeführt am Anfang des Jahres. Dabei sind die Mitarbeiter grösstenteils per Bahn und teilweise mit dem PKW angereist. Die weiteren Dienstreisen mit dem Flugzeug gingen in die Zielgebiete, welche den höchsten Anteil an CO2 verursacht haben. Wir kompensieren die Flüge unserer Dienstreisen zu 100% bei atmosfair.

Die Mitarbeiter von Insight Reisen unternehmen regelmässig Dienstreisen in die Zielgebiete, da wir als Spezialist die Entwicklungen vor Ort beobachten müssen und unser Know-How ständig verbessern und aktualisieren müssen. Dies ist nur möglich, wenn wir uns regelmässig mit den Partnern treffen und in einem Gespräch gewisse Themen, wie z.B. Verbesserungen der Nachhaltigkeit, Kinderschutz etc. besprechen können.

	Einheit	2023
CO2-Emissionen (t) gesamt und nach Verursacher (Strom, Wärme, Dienstreisen)	t	4,0059
CO2-Emissionen (t) durch Flugdienstreisen	t	3,9560
CO2-Emissionen (t) pro Mitarbeiter*in	t	1,1782
Anteil kompensierter Dienstreisen	%	100

Insight Reisen GmbH
Fröhlichstrasse 42, 8008 Zürich
Tel 044 280 62 62
insight@insight-reisen.com
www.insight-reisen.com

CO2 Geschäftstelle nach Verursacher:



8.4. Mobilität (Flüge und weitere)

Insight Reisen prüft kontinuierlich ressourceneffiziente Alternativen für den Transport und fördert aktiv die Nutzung sauberer und ressourceneffizienter Alternativen durch Kund*innen, Mitarbeitende oder Lieferant*innen.

9. Ressourcenmanagement

9.1. Energie

Insight Reisen erhebt regelmässig den Energieverbrauch am Unternehmensstandort. Wir nutzen den Strom von EWZ Ökopower und EWZ Pronatur, was 100% Schweizer Naturstrom aus naturemade star-zertifizierten Wasserkraftwerken mit einem Anteil aus Wind- und Solaranlagen beinhaltet. Die Stadt Zürich, in dem sich das Büro von Insight Reisen befindet, wird mit umweltfreundlichem Naturstrom versorgt: produziert aus 100 Prozent erneuerbarer Energie. ewz.pronatur ist zertifizierter Naturstrom aus der Schweiz. Pro verkaufte Kilowattstunde fliesst 0.7 Rappen in den naturemade star-Fonds. Damit werden Renaturierungsprojekte in der Schweiz unterstützt.

https://www.ewz.ch/de/private/strom/produkte/ewz-pronatur.html

	Einheit	2023
Stromverbrauch (kWh) gesamt, pro Mitarbeiter*in	kWh	2886,00

9.2. Papier

Insight Reisen erhebt regelmässig den Papierverbrauch am Bürostandort. Wir verwenden das Papier der Marke BIOTOP 3 extra, welches chlorfrei und ohne optische Aufheller produziert wird. Das Papier ist mit dem „green

Insight Reisen GmbH
Fröhlichstrasse 42, 8008 Zürich
Tel 044 280 62 62
insight@insight-reisen.com
www.insight-reisen.com

range" beschildert. Ausserdem zeichnet es sich durch besondere Umweltverträglichkeit und vergleichsweise geringe Gesundheitsbelastung aus (Euroblume).

Im Oktober 2023 haben wir unseren Ayurveda-Katalog gedruckt, der für einen Zeitraum von zwei Jahren gültig ist. Aufgrund der organisatorischen und finanziellen Herausforderungen durch die Covid-Pandemie wurde ein Jahr lang kein Katalog produziert, weshalb die nachfolgende Statistik nicht vollständig vergleichbar ist. Üblicherweise erscheint jährlich ein Insight Reisen-Katalog, der jedoch seit der Pandemie nicht mehr gedruckt wurde. Zukünftig ist die Einführung eines neuen Reisemagazins geplant, das über mehrere Jahre hinweg gültig sein wird.

Wir versenden sehr selten und nur auf ausdrücklichen Wunsch unserer Kunden Reiseunterlagen per Post, der meiste Teil geht per Mail an unsere Kunden.

Unsere Druckerei, die die Katalogproduktion normalerweise übernimmt, „werk 2" in Konstanz, legt grossen Wert auf Nachhaltigkeit und hat sich ebenfalls einer Zertifizierung unterzogen. Dies gilt für alle Aspekten des Geschäftsbetriebs. Der Fokus liegt auf umweltfreundlichen Praktiken und Technologien, um die Auswirkungen auf die Umwelt zu minimieren und aktiv zum Schutz des Planeten beizutragen. Durch die bewusste Auswahl nachhaltiger Materialien und die kontinuierliche Optimierung der Produktionsprozesse wird angestrebt, ökologische Verantwortung mit wirtschaftlichem Erfolg in Einklang zu bringen und eine nachhaltige Zukunft zu gestalten. Werk zwei bietet auf Wunsch klimaneutrale Produkte an, indem Kund*innen die CO_2-Emissionen ihres Auftrags durch die Unterstützung eines Klimaschutzprojekts ausgleichen können. Der CO_2-Ausgleich ist transparent über ClimatePartner nachvollziehbar. Zudem ist Werk zwei FSC®-zertifiziert, wodurch sichergestellt wird, dass ausschliesslich Papier aus verantwortungsvoll bewirtschafteten Wäldern verwendet wird. Für eine umweltfreundliche Lieferung innerhalb von Konstanz erfolgt der Transport kleiner und mittlerer Mengen klimaneutral per Fahrradkurier in Zusammenarbeit mit City Logistik.

https://werkzwei-konstanz.de/nachhaltigkeit/

	Einheit	2023
Papiergewicht gesamt und pro Mitarbeiter*in	kg	62.5
Kataloggewicht gesamt	kg	1080,00
Kataloggewicht pro Gast	kg	2.05
Anteil 100%iges Recyclingpapier am Gesamtpapierverbrauch	%	100

9.3. Abfall

Das Unternehmen strebt einen abfallarmen Einkauf an und fördert die Kreislaufwirtschaft durch Wiederverwendung oder Recycling von Abfällen. Das Unternehmen stellt sicher, dass die Müllentsorgung keine negativen Auswirkungen auf die lokale Bevölkerung und die Umwelt hat.

9.4. Wasser

Insight Reisen setzt Wasser bewusst und sparsam ein und optimiert den Verbrauch, wo immer es möglich ist. Unsere Partner vor Ort bewerten das Wasserrisiko insbesondere in Regionen, die von Wasserknappheit betroffen sind, und sorgen für eine effiziente sowie nachhaltige Wasserversorgung. Diese wird an den lokalen Wasserbedarf angepasst und hat keine negativen Auswirkungen auf die Umwelt. Abwasser, einschliesslich Grauwasser, wird verantwortungsvoll genutzt, wiederverwendet oder abgeleitet, sofern dies weder der lokalen Bevölkerung noch der Umwelt schadet.

Insight Reisen GmbH
Fröhlichstrasse 42, 8008 Zürich
Tel 044 280 62 62
insight@insight-reisen.com
www.insight-reisen.com

9.5. Chemikalien und Gefahrstoffe

Insight Reisen vermeidet den Einsatz von Chemikalien am Unternehmensstandort.

9.6. Umweltverschmutzung

Insight Reisen und seine Partner arbeiten aktiv daran, Umweltverschmutzung aus verschiedenen Quellen zu erkennen und zu reduzieren. Dazu gehören:

- **Abflüsse:** Verunreinigungen, die durch Abwässer oder Chemikalien in Gewässer gelangen.
- **Erosion:** Bodenabtrag, der durch menschliche Eingriffe verstärkt werden kann und negative Folgen für die Umwelt hat.
- **Ozonabbauende Stoffe:** Chemikalien, die die Ozonschicht schädigen, z. B. bestimmte Treibhausgase oder Kältemittel.
- **Luftverschmutzung:** Schadstoffe, die durch Emissionen in die Atmosphäre gelangen.
- **Wasserverschmutzung:** Belastung von Gewässern durch Schadstoffe oder Abfälle.
- **Lärmverschmutzung:** Beeinträchtigung der Umwelt durch übermässigen oder störenden Lärm.
- **Lichtverschmutzung:** Künstliche Beleuchtung, die negative Auswirkungen auf Natur und Menschen hat.
- **Bodenverschmutzung:** Verunreinigung des Erdreichs durch Chemikalien, Müll oder Schadstoffe.

Das Ziel ist es, diese negativen Einflüsse so weit wie möglich zu reduzieren, um die Umwelt zu schützen.

9.7. Bezug von Waren und Dienstleistungen

Da wir nur ein kleines Team sind, gibt es keine niedergeschrieben Beschaffungsrichtlinie für Büromaterial oder Verbrauchsmaterialien. Eine Sensibilisierung auf Nachhaltigkeit aller Mitarbeiter wurde durchgeführt und wird auch schon seit je her gelebt. Materialien für die Küche (Lebensmittel und Putzmittel) werden soweit es möglich ist, biologisch, ökologisch, umweltfreundlich und regional im Reformhaus gekauft und lagern auch nicht in Unmengen auf Vorrat. Als Handtücher im WC und in der Küche nutzen die Mitarbeiter wiederverwendbare Handtücher und auch die Kaffeekapseln werden recycelt. Weiteres Büromaterial wird online bestellt. Auf eine Produktion spezieller Give-Aways verzichten wir.

	Einheit	2023
Anteil der Ausgaben für nachhaltige Produkte und Dienstleistungen (Schätzwert)	%	80

9.8. Nachhaltige Lebensmittel

Insight Reisen legt grossen Wert auf die Verwendung nachhaltiger Lebensmittel, auch auf unseren Touren. Aufgrund unserer Grösse unseres Unternehmens ist es jedoch nicht möglich, diesen Anteil regelmässig und systematisch zu erheben. Stattdessen setzen wir auf enge Zusammenarbeit mit unseren Partnern vor Ort und auf bewusste Auswahl nachhaltiger Produkte, um sicherzustellen, dass unsere Angebote so umweltfreundlich und verantwortungsbewusst wie möglich gestaltet sind.

Insight Reisen GmbH
Fröhlichstrasse 42, 8008 Zürich
Tel 044 280 62 62
insight@insight-reisen.com
www.insight-reisen.com

10. Schutz und Erhalt der Umwelt

10.1. Schutz der Biodiversität

Insight Reisen unterstützt den Erhalt natürlicher Schutzgebiete sowie von Regionen mit hoher Biodiversität. Dabei achten unsere Partner darauf, Eingriffe in natürliche Ökosysteme so gering wie möglich zu halten, negative Auswirkungen zu minimieren und gegebenenfalls Ausgleichsmassnahmen zu leisten.
Zudem informieren wir unsere Gäste über die biologische Vielfalt der jeweiligen Region und weisen auf Schutzgebiete hin. In ökologisch oder kulturell sensiblen Gebieten geben wir Verhaltenshinweise sowie Empfehlungen, wie Reisende aktiv zum Erhalt der Natur und des kulturellen Erbes beitragen können.

10.2. Invasive Arten

Das Unternehmen stellt sicher, dass invasive Tier- und Pflanzenarten in unternehmenseigenen Anlagen und in Anlagen mit direktem Einfluss weder eingeführt noch gehalten werden.

10.3. Interaktionen mit Tier- und Pflanzenwelt

Unsere lokalen Partnerunternehmen überprüfen regelmässig Interaktionen mit Wildtieren und stellen sicher, dass diese so gestaltet sind, dass weder die Tiere noch ihr Verhalten oder ihre Populationen negativ beeinflusst werden. Sie halten sich an bestehende lokale, nationale und internationale Richtlinien und fordern deren Einhaltung auch von ihren Leistungsträgern ein. Zudem engagieren sie sich in der Entwicklung und Umsetzung lokaler Standards und ziehen bei Bedarf Fachleute hinzu.
Wildtiere werden weder gejagt, verzehrt, ausgestellt, verkauft noch gehandelt, es sei denn, dies erfolgt im Einklang mit lokalen und internationalen Gesetzen und unterstützt eine nachhaltige Nutzung.

10.4. Tierschutz

Insight Reisen und unsere lokalen Partner setzen sich aktiv für den Schutz von Tieren ein und vermeiden jegliche Aktivitäten, die das Tierwohl gefährden könnten. Weder wir noch unsere Partner erwerben oder züchten Wildtiere.

11. Unternehmenseigene Gebäude und Infrastruktur

11.1. Flächenverbrauch

Insight Reisen selbst erhebt keine Daten zum eigenen Flächenverbrauch, da unser Unternehmen zu klein ist, um eine regelmässige Erfassung durchzuführen. Zudem nutzen wir bestehende Infrastrukturen, wie unser Büro im Erdgeschoss eines Wohngebäudes, wodurch zusätzlicher Flächenverbrauch minimiert wird.

11.2. Flächennutzung

Insight Reisen und unsere lokalen Partner berücksichtigen bei der Flächennutzung die natürlichen und kulturellen Gegebenheiten. Alle Massnahmen erfolgen im Einklang mit den lokalen Flächennutzungsplänen sowie den geltenden Gesetzen zu geschützten und sensiblen Gebieten und dem Kulturerbe.

Insight Reisen GmbH
Fröhlichstrasse 42, 8008 Zürich
Tel 044 280 62 62
insight@insight-reisen.com
www.insight-reisen.com

Unser Büro in Zürich in der Schweiz befindet sich im Erdgeschoss eines Wohngebäudes, wodurch wir bestehende Strukturen nutzen und zusätzlichen Flächenverbrauch vermeiden.

11.3. Lokale und nachhaltige Bauweisen und Materialien

Unsere lokalen Partner setzen bei Planung, Design und Konstruktion weitestgehend auf nachhaltige Bauweisen und Materialien, die an die regionalen Gegebenheiten angepasst sind. So wird sichergestellt, dass Bauprojekte umweltverträglich und ressourcenschonend umgesetzt werden.

Hans Wettstein
INSIGHT REISEN

Insight Reisen GmbH
Fröhlichstrasse 42, 8008 Zürich
Tel 044 280 62 62
insight@insight-reisen.com
www.insight-reisen.com

ANHANG

Supplier Code of Conduct

November 2024

Tourism companies, which are CSR certified are not only socially responsible for the impact in their home country, but also in destinations in which they operate. As CSR requires the implementation along the whole supply chain, the cooperation with partner agencies and accommodations in the destinations are of major importance. Together with these partners Insight Reisen can work on continuous improvement of the social and ecological dimension of travel offers. This Supplier Code of Conduct serves as a basic principle for the voluntary commitment of tourism companies. The TourCert Supplier Code of Conduct is based upon the Global Sustainable Tourism Criteria (GSTC) and the ILO labour standards.

Preambel

- The supplier acknowledges its social responsibility within its sphere. Negative social and ecological impact is systematically minimized and avoided. Positive impact is increased.
- The supplier recognizes and fulfills relevant international and national law and regulations in regards to health, safety, labour, environment and anti- corruption.
- The supplier communicates the here defined principles actively and involves employees and stakeholders.
- The supplier encourages its own suppliers and subcontractors to adherence the basic principles of sustainable tourism.
- The supplier agrees to report about the adherence of these basis principles upon request.
- In case of the non- adherence of these basic principles the (certified) tourism company is allowed to end the contract with the supplier.

1. Human rights

- The supplier agrees to protect children from sexual exploitation and prostitution. Suspicious behavior from guests, employees, suppliers or other persons within the supplier's sphere of influence is not condoned and reported as a crime.
- The supplier does not accept discrimination due to skin color, ethnic background, sex, religion, disabilities, age or sexual orientation.
- The supplier does not allow any form of compulsory labour and exploitive child labour.

2. Working conditions

- The supplier ensures health and safety for employees at the workplace.
- The supplier pays its employees at least the minimum wages, which are regulated by law and respects the existing regulations in regards to working time, annual leave and sick days. Protection times for pregnant employees are warranted.
- The supplier warrants his employees the right to form a union and establishes an effective complaint management system. Through this system employees can report social ills, including harassment.
- The supplier does not accept physical and psychological violence as well as sexual harassment and all other forms of intimidation.

3. Environmental protection and bio diversity

- The supplier measures its energy- and water consumption and takes action to minimize those accordingly.
- The supplier minimizes the use of hazardous material, including pesticides, colors, disinfectant for pools as well as cleaning agents and substitutes those - if possible- with hazard-free products. The right usage of all chemical substances is secured.
- The supplier reduces waste and sewage as much as possible and disposes it accordingly, so that no environmental harm is caused.
- The supplier ensures that its offers and services have no negative impact on ecological, sensitive areas and their bio diversity.